Profession designer industriel

Journal de l'Ensad n° 26

page

4 Avant-propos de Patrick Raynaud

6 Éditorial de Dieter Lassmann

8 Index de la sélection des designers issus de l’Ensad

10 Fiches personnelles des designers

École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad)
31 rue d’Ulm 75240 PARIS cedex 05
T 01 42 34 97 00
F 01 42 34 97 85
http://www.ensad.fr

Avant-propos de Patrick Raynaud, directeur de l'Ensad

Le design imprègne notre environnement quotidien ; les dernières créations figurent dans les bonnes pages de la presse magazine et certains designers sont des vedettes médiatiques. Mais derrière l'image sur papier glacé, il y a l'ascèse de la conception et la complexité de la fabrication.

En 1962, Roger Tallon est appelé à l'École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad) pour mettre en place ce qui s'appelait encore « esthétique industrielle » et qui va s'imposer comme le premier enseignement en France de design industriel. Depuis, des professionnels chevronnés, issus des promotions de l'Ensad, ont largement contribué à l'évolution de la production française voire internationale.

Ce numéro du *Journal de l'Ensad* consacré à une sélection d'entre eux participe de la réappropriation de sa mémoire par l'École qui, paradoxalement, connaît mieux son histoire ancienne que son passé récent. Déjà le précédent numéro du *Journal* a-t-il pu jeter la lumière sur l'atelier mobilier de l'Ensad, créé dans les années 1980. Parallèlement, des recherches sont lancées pour mieux cerner le rôle joué par l'Ensad dans l'aventure de la création contemporaine de ces dernières décennies (l'après 68) et feront l'objet d'une prochaine publication.

Qu'il s'agisse de design industriel, de design d'environnement ou de design graphique, nous découvrirons, en tournant les pages du *Journal*, un véritable « inventaire à la Prévert ». Du plus petit au plus grand, du technologique le plus pointu au conditionnement le plus sophistiqué, de l'outil ménager basique à la voiture de rêve, la facilité d'usage rencontre le plaisir esthétique. Certaines de ces réalisations nous paraissent même très familières…

La réussite de ces designers trouve en partie sa source dans la pédagogie dispensée par leurs professeurs, qui ont quant à eux trouvé matière à enrichir leur savoir-faire. Je remercie tout particulièrement Dieter Lassmann, coordonnateur du secteur design, dont la longue collaboration avec l'Ensad s'achève à la fin de cette année scolaire ; il a été l'initiateur de ce numéro du *Journal* qui nous permet ce beau bilan…

Patrick Raynaud

Éditorial de Dieter Lassmann,
enseignant et coordonnateur de
la section design industriel
à l'Ensad

Une des questions les plus délicates qui se pose à un enseignant de design est de savoir comment mesurer les résultats obtenus, par des notes ou par le prestige du diplôme ?

Je ne suis évidemment pas partisan de ce système d'évaluation souvent marqué par un manque d'objectivité potentiel. Pour moi, la seule méthode d'appréciation possible réside dans la qualité des étudiants qui quittent l'École pour commencer leur vie professionnelle : tout enseignant serait bien inspiré d'observer ce qui se passe « après ». Bien sûr, cette philosophie peut agir comme une sorte de boomerang révélateur aussi des faiblesses possibles. Mais seul ce regard permet de progresser ou de se maintenir à un haut niveau.

C'est dans cet esprit que nous présentons aujourd'hui ce 26e numéro du *Journal de l'Ensad*. Nous avons pu réunir environ 20% de nos « anciens » (pour les autres, de belles surprises nous attendent encore) ; ce qui donne une photographie assez précise de la profession et quelques conclusions s'imposent déjà.

Je suis tout d'abord heureux de tordre le cou à une vieille idée reçue : notre solide formation ne mène nullement à une quelconque standardisation des carrières.

Ensuite, je constate que l'effet « retour sur investissement » auquel notre tutelle est attachée, se fait fortement sentir : l'influence de tous ces designers en termes économiques et culturels pour l'entreprise, ainsi que pour les utilisateurs, n'est plus à démontrer. C'est bien, en effet, à travers des produits bien ancrés dans une mémoire collective que réside notre raison d'être : la culture comme une des composantes d'une société moderne.

Rien n'est plus gratifiant pour un enseignant que la réussite de « ses élèves » tous devenus des collègues respectés et, parfois, des amis chers.
Je termine ces quelques lignes par une remarque toute personnelle à propos de Roger Tallon qui pendant de longues années a très fortement influencé l'enseignement du design à l'École. Sa pédagogie qui mériterait d'être mieux connue a toujours été pour moi très importante et d'une grande valeur.

Dieter Lassmann

Index de la sélection des designers issus de l'Ensad

page

10 **A**lopeau Yvon 1995
13 Ansems Hans 1977
14 **B**azin Jean-Philippe 1983
17 Biaggi Sandra 1999
18 Bonnemere Patrick 1987
21 Boutadjine Mustapha 1978
22 Brux Alain 1980
25 Brux-Deville Martine 1981
26 **C**ammas Fabienne 1986
29 Cassini Claire 2001
30 Chabalier Christian 1971
33 Chaumette Jean-Baptiste 1988
34 Côme Olivier 1980
37 Cornille Didier 1977
38 Cranil Nicolas 1996
41 **D**elebecq Wilfrid 1984
42 Dixsaut Xavier 1977
45 Domergue Yves 1966
46 Dupont Marianne 1996
49 **G**authier Stéphane 1988
50 Gérard Marie 1988
53 Goraguer Armelle 1987
54 Gouraud-Borges Magali 1998
57 Grihangne Philippe 1999
58 Guillet Jean-Yves 1986
61 **J**eanjean Olivier 1987
62 Jozancy Luc 1988
65 **L**aplace Nathalie Kaarina 1999
66 Lefebvre Bruno 1987
69 Legros Fabrice 1991
70 Le Ménédeu Hervé 1975
73 Lenormand Yannnick 1996
74 Léonard Dominique 1990
77 Lundström Ingela 1988
78 **M**anceau Jean-Paul 1967
81 Maurel Jean-Yves 1986
82 Ménard Jean-René 1994
85 Michel Philippe 1978
86 Millot Martin 1996
89 **P**etit Laurent 1985
90 Picaud Philippe 1979
93 Pierre Bernard 1998
94 Pinel Peschardière Marc 1994
97 Pitiot Roger 1976
98 **R**availlault Guy 1987
62 Rhinn Éric 1984
101 Richez Bertrand 1987
102 Roncaglioni Aurélie 1999
105 Rubin Elisabeth 1986
106 **S**eris Georges 1973
109 Solbach Stéphane 1991
110 **V**aillant Emmanuel 1996
113 Valette Pierre 1981
114 **Y**amo 1987

La date correspond à l'obtention du diplôme de l'Ensad.

Yvon Alopeau 1995

C’est après une formation de technicien supérieur en électrotechnique puis deux années à l’école régionale des Beaux-Arts de Caen que je suis entré aux « Arts décoratifs » de Paris. La réalisation de ce que nous appelions « le Grand projet », et surtout sa réalisation concrète, m’a apporté mon premier salaire de designer. Ce projet s’est réalisé en trois ans et le *Méta-instrument* se produit encore aujourd’hui en concert ! À la sortie de l’Ensad, le manque chronique de stages en entreprise dans notre section design, et donc de contact professionnel viable, m’ont fait démarrer ma carrière par un stage de six semaines comme demandeur d’emploi à la Régie autonome des transports parisiens (RATP) qui, au fil des renouvellements, se sont transformées en deux années et demi d’intérim !
Assistant de chef de projet pour la conception de parcs de stationnement vélos, ce travail s’est échelonné depuis la rédaction du cahier des charges, la conception, l’étude de voirie jusqu’à l’implantation de parcs de stationnement avec des interventions en conception de l’information.
J’ai ensuite passé un an dans l’univers de l’infographie chez un assembleur en informatique (catalogues, autocollants, publicités, etc.). Puis j’ai travaillé dans une *start-up* du groupe Lagardère pour lequel je me suis mis au marketing. Deux ans plus tard, ce fut la fermeture de l’entreprise et un plan social… Arrivé à 40 ans, j’ai choisi de travailler en indépendant, étant actuellement gérant de ma propre entreprise de graphisme créée en juillet 2004.

Art Tonic
11 rue Rossini 95600 EAUBONNE
T 01 34 27 54 39
art.tonic@free.fr

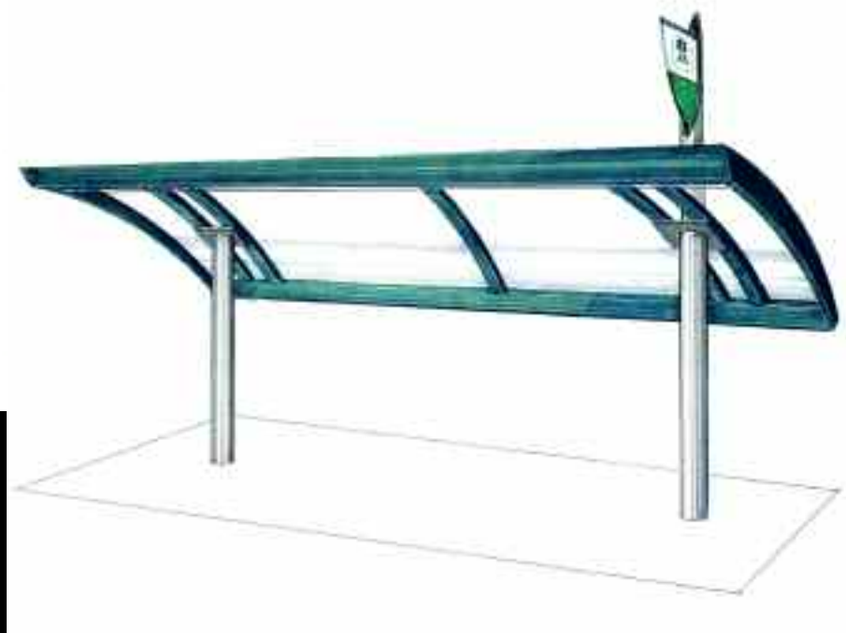
1 →
Parc de stationnement vélos à Saint-Rémy-Les-Chevreuses, 1995/97.

2 →
Mode d’emploi des attaches vélos valable dans toutes les langues.

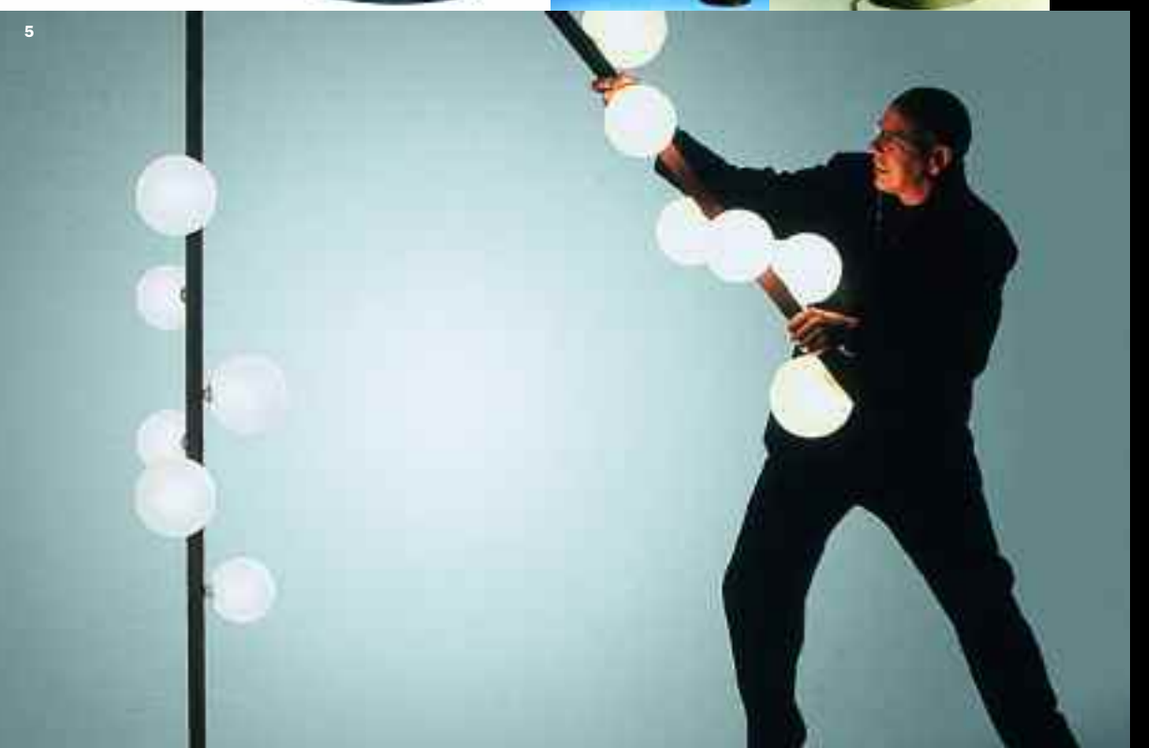
3 →
Projet, parc de stationnement vélos, 1995/97.

1

2



3



← **1**
***Selene*, lampe,**
Luxit, 2004.

← **2**
***Pia Vota*, lampe,**
Ansems, 1992.

← **3**
***Day Break*, lampe,**
Luxo, 1987.

← **4**
***Synopsis*, lampe,**
Ansems, 1995.

← **5**
***Ventura*, lampe,**
Luxit, 2004.

Hans Ansems 1977

Après l'école des Beaux-Arts d'Arnhem et l'Ensad, je travaille chez Sottsass à Milan puis, de retour en Hollande, conçoit des projets de meubles.
Je m'oriente vers le luminaire à partir de 1982, date à laquelle je deviens aussi professeur de design à Arnhem.
La création d'objets usuels implique une recherche sur la mécanique des formes et l'économie des moyens. Le but est de lier utilité et inventivité ; le luminaire me paraît en être le moyen d'expression privilégié. Je travaille en indépendant et propose aux fabricants de mon choix un produit bien défini. Il m'arrive parfois d'être mon propre éditeur. Je possède en propre un magasin de meubles et de luminaires qui me permet d'être à l'écoute du consommateur.

14 Spoorwegstraat 6828 AS ARNHEM
Pays-Bas
T/F 00 31 26 44 34 985
ansemsdesign@planet.nl

Jean-Philippe Bazin 1983

Depuis 2001 : designer industriel et ergonome chez Wanadoo France. Conceptions et innovations de produits et services destinés à développer les usages autour d'Internet et de la téléphonie fixe et mobile.
Depuis 1991, chargé de cours à l'Atelier national de recherche typographique (ANRT). Dans l'enceinte de l'École nationale supérieure d'art de Nancy, l'atelier assure la formation de spécialistes dans les domaines de la création de caractères et du design graphique.
1989 : designer industriel et graphique et multimédia chez Pages Jaunes. Conception et création de l'annuaire *Pages Pro*, élaboration des chartes graphiques publicitaires et éditoriales. Design du site *pagespro.com*, conception et réalisation des annuaires *Pages Jaunes* (listes de base, gamme publicitaire, éditorial). Recherche et optimisation des problèmes typographiques liés à la lisibilité ainsi qu'à la consommation de papier. Conception et réalisation de postes de travail adaptés aux métiers (mobiliers pour les graphistes télématique et multimédia).
1983 : designer industriel chez Laser Communication, design de systèmes interactifs, bornes de guidage, de renseignements ou de promotions pour le grand public (Camif, Darty, Banque nationale de Paris (BNP), Gaz de France (GDF), Aéroport de Paris (ADP), Tour Eiffel, France Telecom, Renault, etc.).

5 rue Damiens 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
T 01 58 88 64 89
jean-philippe.bazin@wanadoo.com
jp-bazin@wanadoo.fr

1 →
***BtoB Pages Pro*, charte graphique et éditoriale de l'annuaire, Pages Jaunes, 2001.**

1

2 →
***Pages Jaunes*, annuaire, Pages Jaunes, 1999.**

2

3 →
Planche-concept montrant les nouveaux usages en matière d'Internet et de téléphonie, Wanadoo, 2005.

3

1a

1b

2

3

4

1a/b
Aménagement et conception du mobilier du magasin BGN, PrinzDesign, Paris, 2002.

2
Diamant Sport*, bijou mousqueton, bracelet tour de cou, tour de taille, Perrier ADC, 2003.

3
Diamant Sport*, bijou pendentif clip portable, Perrier ADC, 2003.

4
Aménagement et mobilier d'Intension, showroom luminaires, appareillages, domotique, éclairagisme, Paris, 2003.

Sandra Biaggi 1999

Après mon projet de fin d'études en partenariat avec Thomson Groupe Brandt, les prémices de ma carrière s'exercent en *free-lance* par un heureux concours de circonstances. Y élargissant mon activité au design graphique, mon domaine de compétences s'étend encore quand j'intègre en 2001 l'agence PrinzDesign (architecture commerciale) comme directrice artistique.
C'est chez cet architecte, J.-C. Prinz, rencontré quatre ans auparavant en stage chez Euro RSCG Design, que je développe, outre mon savoir-faire professionnel, un réseau relationnel important. Cofondatrice avec Ingela Lundström, ancienne élève de promotion, de Paris Stockholm (association d'indépendants), j'interviens désormais dans tous les domaines du design d'environnement. Et parce que le savoir-faire n'est rien sans le faire savoir, je suis également rédactrice d'une *newsletter* (*The* OnlyDesignPartyForFreeAndEverythingYouShould-KnowAboutDesignInParisWeekly*Letter*) qui a pour but de promouvoir la jeune création, d'informer sur les événements concernant le design à Paris et de réunir la profession dans la convivialité des vernissages organisés par les *showrooms* d'édition. Aujourd'hui, les rencontres que me permet ma pluridisciplinarité m'offrent un parcours riche et atypique : une aventure dont j'aime ignorer l'issue…

S.Biaggi Création Graphique & Design / Paris Stockholm
47 rue Guersant 75017 PARIS
T 01 45 743 912 / 06 62 47 58 35
s.biaggidesign@wanadoo.fr

*The*OnlyDesignPartyForFreeAndEverythingYouShouldKnowAbout-DesignInParisWeekly*Letter*
dradralesbontuyo@hotmail.com

*** Co-création avec Florence Tassan-Toffola**

Patrick Bonnemere 1987

Après deux ans en agence à Paris sur des projets très divers, il m'est apparu évident que je prenais plus de plaisir à travailler sur des produits grand public et que l'intervention souvent restreinte qu'engendre le statut de prestataire ne me convenait pas. Je me suis tourné dés 1989 vers l'entreprise industrielle. Après trois ans chez un fabricant de bagages, j'intégrais, en 1992, Cébé, une entreprise déclinante mais qui venait de connaître un changement d'actionnaire. J'ai ainsi pendant dix ans dirigé le design, avec une approche globale tournée vers le rajeunissement et la reconstruction d'une identité de marque. Après un bref passage dans une multinationale, je travaille aujourd'hui pour un fabricant de meubles.
Formé à une époque charnière entre une « école fonctionnaliste » et un « formalisme » naissant je me suis peu à peu forgé des convictions : le design est un exercice de communication. On travaille sur des produits et non pas sur des objets. Le produit est le premier vecteur de la marque. Il doit être le reflet limpide d'une intention.

10 rue Marie-Henriette 69004 LYON
T 04 72 07 70 99 / 06 74 44 72 83
patrick.bonnemere@wanadoo.fr

1a/b →
Concept de verres affleurants et monture ultra légère, Cébé.

2 →
***Vanity*, valise, Syperior bagagerie.**

3 →
Gamme de montres, Cébé.

4a/b →
Renouvellement de la lunette montagne à protections latérales, Cébé.

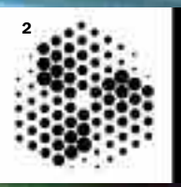
5 →
Chaudière, Zaegel Held.

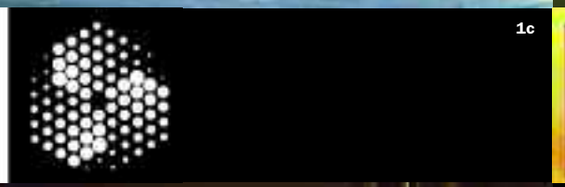
6 →
Pack sirops pour cocktail.

7 →
Design global, licence EK lunettes.

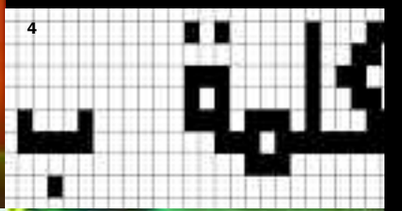
1a

1b


2


1c

3a


4

3b

← **1a/b/c**
Conception et déclinaison du logo de Naftal (hydrocarbure Algérie) sur stations services, camions de transport et packagings, 1982.

← **2**
Conception de logo avec Rudy Meyer, Charbonnages de France, 1984.

← **3a/b**
Aménagement de voiture train *Corail*, sous la direction de Roger Tallon, Design Programme, 1978.

← **4**
Police de caractère avec étude d'approche maximale de lisibilité et visibilité, police de caractère (calligraphie arabe) pour écran télé (tube cathodique) à partir de contraintes de base (grille pixellisée de 10 px. x 10 px.), Thomson Multimédias, 1998.

Mustapha Boutadjine 1978

Né le 16 mai 1952 à Alger, il est diplômé de l'École nationale des beaux-arts d'Alger en architecture d'intérieur (1974), obtient un DEA en esthétique et sciences de l'art à Paris I, Panthéon-Sorbonne (1984). De 1979 à 1988, il enseigne comme maître-assistant et chef de département de design à l'École nationale supérieure des beaux-arts d'Alger. Il est enseignant associé à l'École polytechnique d'architecture et d'urbanisme d'Alger, vit et travaille à Paris.

5 allée Jacques-Brel 920220 BAGNEUX
T 01 49 22 72 27 / 06 16 40 44 00
mboutadjine@humanite.fr
tapha@wanadoo.fr
http://www.louzine.net

Alain Brux 1980

Ma mère a toujours éprouvé crainte et réelle fascination pour les choses indéfinissables : je la soupçonne de n'être toujours pas convaincue du « sérieux » de mon activité professionnelle, malgré la production importante d'objets imaginés, fabriqués et vendus, à la conception et au dessin desquels j'ai participé. Il est vrai que le design industriel mélange fond, forme, environnement, touche tous les domaines de l'activité humaine et que son champ d'intervention n'a pas de limites. Je lui dis d'abord ma passion pour la lumière : l'émettre, la filtrer, la recevoir, l'importance d'une situation, d'une couleur et d'un relief, le plein et le vide, l'équilibre. Je lui explique ensuite ma façon de faire : être à l'écoute, pratiquer les outils, les méthodes de conception, rêver un peu, être honnête, trouver parmi les solutions la plus élégante, c'est-à-dire la plus économe en dessin, en matière, en énergie, pour arriver à l'émotion et l'efficacité. Je finis par la rigueur, la quête de la ligne la plus juste, pour exprimer l'idée et aboutir à l'objet industriel. Je ne suis pas sûr qu'elle soit rassurée ; en tout cas, elle vient d'acheter un nouveau bouquin sur le design…

Brux & Brux
101 rue du Bac 92600 ASNIÈRES
T/F 01 40 86 35 17
a.brux@wanadoo.fr

1 →
***Mano*, applique encastrable, Luxit.**

2 →
***Oh ! jupe*, suspension plâtre, Atelier Sedap.**

3 →
***Monopied*, pied photo, Swarovski Optik.**

4 →
***Planète 600*, éclairage de sécurité, Luminox Cooper.**

5 →
***Mécano*, structure architecturale industrielle, Alcan.**

Martine Brux-Deville 1981

1

2

3

4

← **1**
***Ordibaby*, Jeux Nathan Ravensburger.**

← **2**
***Le fabuleux train de Babar*, Éditions Atlas.**

← **3**
Concept ludique pour cantine scolaire, Avenance.

← **4**
Jouets 1er âge, Brio.

Répondre à une problématique enfant, c'est d'abord tenter de comprendre l'enfant et son environnement et inscrire cette démarche dans une réflexion sur notre monde complexe. Quels adultes veut-on pour demain ? Chaque média qui s'adresse à l'enfant doit être conçu en toute conscience, sans démagogie. Permettre à nos enfants de mieux décoder le monde afin qu'ils trouvent leur place en tant que personnes et en tant que citoyens, voilà mon engagement.
Je m'attache à guider mon client dans ses vraies attentes et ses choix, avec ses contraintes, tout en préservant l'intérêt de l'enfant. Ainsi, je l'aide à discerner très finement sa cible, à définir le scénario le plus approprié, le langage le plus juste, à proposer un produit attractif, agréé par les mères, aux bénéfices éducatifs clairement exprimés. Pour la traduction formelle et industrielle des supports, je sais m'entourer des meilleurs…
Voilà plus de vingt ans que je travaille pour les enfants avec une conviction et une exigence toujours croissantes. Et la flamme n'est pas prête de s'éteindre !
Conseil stratégique, ludique et pédagogique, contenu éditorial, direction de collection, rédaction, pour l'édition et la communication enfants.

Brux & Brux
101 rue du Bac 92600 ASNIÈRES
T/F 01 40 86 35 17
martine.brux@wanadoo.fr

Fabienne Cammas 1986

Fabienne Cammas est dotée d'une double formation : ingénieur de l'Institut national supérieur des sciences appliquées (INSA, Lyon), et designer diplômée de l'Ensad en section design. Elle a ensuite obtenu le master de design de la Domus Academy (Milan).
Fabienne Cammas a exercé en tant que designer dans des agences à Milan et à Lyon. Elle a créé un des centres régionaux de promotion du design en 1988, et également dirigé une société d'objets décoratifs.
En 1992, elle rejoint le groupe de communication Plan créatif, où elle crée, en 1996, une filiale consacrée aux métiers du multimédia.
Aujourd'hui, Plan créatif Bees'net est une des agences conseil en communication interactive reconnues en France, membre de l'AACC Interactive. Elle compte parmi ses clients fidèles des sociétés comme Renault, Louis Vuitton, Gaz de France, Disneyland Resort Paris ou l'Institut national de l'audiovisuel (INA), dont elle gère les dispositifs internet ou intranet.

Directeur
Plan créatif Bees'net
10 rue Mercoeur 75011 PARIS
T 01 43 70 05 97
F 01 43 70 90 88
fcammas@beesnet.fr
http://www.beesnet.fr

1 →
Sites Gaz de France.
www.gazdefrance.com
www.gazdefrance.fr

2 →
Site Louis Vuitton.
www.vuitton.com

3 →
Site Polyrey.
www.polyrey.com

4 →
Site Port autonome de Paris.

5 →
Site imagineering de DuPont de Nemours.
www.dupont-imagineering.com

6 →
Site Schweppes.

7 →
Site intranet Renault.

1

2

3

4

5

6

7

1a

1b

2a

2b

3a

3a

← **1 a/b**
Broche insigne, concours interne, Grand Vision, 2004.

← **2 a/b**
Sac de soirée, acétate de cellulose, Fabrication interne, 2002.

← **3 a/b**
Vitrine de Noël, présentation de la collection *Pact*, Grand Optical des Champs-Élysées, fabrication en interne, 2004.

Claire Cassini 2001

Après l'école Boulle en métiers d'arts (ciselure) en 1998 puis l'Ensad, j'ai commencé ma carrière chez Alain Mikli, créateur de lunettes.
Cela fait trois ans que j'évolue dans le service environnement produit qui vise à renforcer l'image de chaque marque de lunettes (Alain Mikli, Mikli, Starck Eyes). Ce travail regroupe le développement de la promotion sur le lieu de vente (PLV) d'accessoires, de scénographies pour des présentations presse et clients... Ce qui le rend enrichissant et motivant à la fois.
Nous développons les produits à partir de concepts élaborés par les chefs produits, en tenant compte des contraintes techniques et budgétaires.
Cela passe par l'élaboration d'un cahier d'idées, des propositions volumes en maquettes. Après validation du projet par Alain Mikli, nous envoyons les plans ainsi que le prototype au fabricant pour la production des produits. Cette méthode de travail, du concept au volume, correspond particulièrement à ma formation et à la manière dont je conçois le métier de designer.

88 rue de la Folie-Méricourt 75011 PARIS
T 06 83 05 30 72
claritasi@hotmail.com

Christian Chabalier 1971

Je fonde ma structure en 1989 après la création associative de Trinome (1981-1989). Auparavant j'ai travaillé chez Design Program SA (Roger Tallon) de 1973 à 1980 puis chez ENFI Design de 1980 à 1981.
Outre l'Ensad, je suis diplômé de l'École nationale supérieure des arts appliqués (ENSAAMA) en design, et de l'École nationale supérieure des beaux-arts (Ensba) en architecture. Depuis 1988, parallèlement à mes activités professionnelles, je suis chargé de cours à l'ENSAAMA.
Mes activités portent sur les produits industriels, les produits grands public (nouveaux et prospectifs), le design environnement et l'aménagement d'espace, le mobilier.
Mon éthique est de créer des produits aux performances fonctionnelles et esthétiques conciliant les exigences de l'industriel et de l'usager tout en véhiculant une image d'entreprise, de maîtriser les coûts de revient, de m'engager, autant que faire se peut, au-delà de la simple apparence du produit en prenant en compte la dimension de « l'après vie de l'objet ».

16 rue Vandrezanne 75013 PARIS
T 08 71 47 53 65
cchabalier@wanadoo.fr

1 →
Station mobile de vidéotransmission, France Telecom.

2 →
Repasseuse, Électrolux.

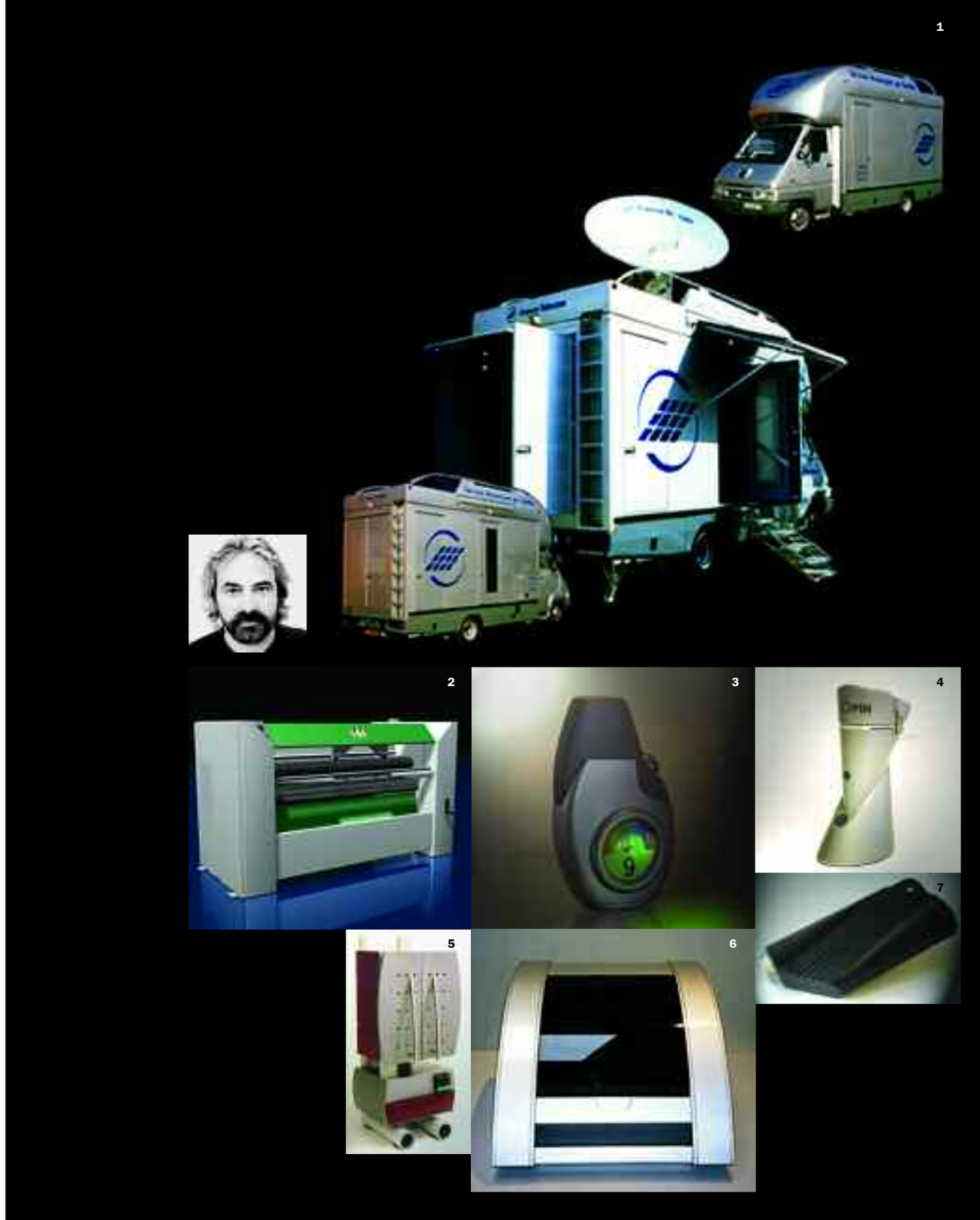
3 →
Détecteur, Areva.

4 →
Broyeur, Chopin.

5 →
Étuve, Tripette et Renault.

6 →
***Endotron*, B.U.S, Medicamat Lipossuccion.**

7 →
Boîtier électronique, Score MB.



← **1**
***First Class*, panneau de publicité extra plat, France Rail publicité, 1993.**

← **2**
***94 500*, horloge de quai, SNCF, 1994.**

← **3**
Panneau de publicité déroulant (8 m²), France Rail Publicité, 2000.

← **4**
***Zaniboules*, jeu d'empilages, Fagoë, 2002.**

← **5**
***Nomades Méga Nature*, jouets scientifiques, Nathan, 1994.**

← **6**
***Musical Shell Orchestra*, jouet d'éveil à la musique, Smoby, 2002.**

← **7**
***Le livre qui chante*, livre papillon, Fagoë, 2000.**

← **8**
***Mon écran tactile*, jouet multimédia, Berchet, 2005.**

Jean-Baptiste Chaumette 1988

Son diplôme obtenu, Jean-Baptiste Chaumette intègre l'agence de design produit et d'environnement Gérard Barrau. En 1991, il rejoin l'agence VBC design, intégrée à la SNCF et chargée de l'étude des gares. Sous la direction de Christian Descamp, il y collabore à une vaste réflexion sur la hiérarchisation des produits et des informations dans l'espace. Ces travaux déboucheront sur la charte d'implantation des produits dans les gares TGV. Il participe également à la création de nombreux produits (horloges, bancs, éléments de signalétiques, équipements de quai), ainsi qu'à la refonte complète de la gamme de produits d'information Grandes Lignes et Ile-de-France et à la création d'une gamme de supports d'affichage pour France Rail Publicité. En 1994, il rejoint l'équipe de Paul Andreu au sein d'Aéroports de Paris (ADP). Il y travaillera sur l'aménagement et le mobilier des aéroports de Roissy-Charles-de-Gaulle (module C), de Point-à-Pitre et d'Antananarivo Ivato (Madagascar) avec, pour ce dernier, la contrainte d'employer uniquement des matériaux locaux. En 1996 il crée son agence et développe le concept des façades du siège social, des agences et des loges de gardien de Saint-Denis Habitat (Seine-Saint-Denis). Il poursuit une collaboration régulière avec la SNCF, notamment pour des études de produits. Parallèlement, il imagine et dessine de nouveaux jouets pour les marques Bao, Fagoë, Nathan, Ouaps, Ravensbürger, Smoby-Berchet, Lansay, etc.

Atelier de recherche et de création Jean-Baptiste Chaumette
35 avenue Hoche 89000 AUXERRE
T 03 86 51 02 71

Olivier Côme 1980

Olivier Côme est enseignant et responsable d'organismes régionaux de promotion du design. Il gère deux structures.
– Ol Côme Design : design produit.
La conception d'un produit industriel est la synthèse à réaliser entre les choix technologiques de développement et la cible marketing. Par l'usage, le produit doit être au plus près de l'attente du consommateur. Par son image, il doit être le plus adapté à son environnement de vente. Par son concept de fabrication, il doit être au plus près des possibilités de réalisation de l'entreprise.
Ol Côme Design remercie Vitop (Bag-in-Box), Dessault (plongée), SGN (médical), Roustan (cheminée), Électrorama (luminaire), MECA, SIC, Osram, Priplak, Lac Instrument, Hortus Technologie et autres qui nous ont fait confiance pour les accompagner dans leurs innovations.
– Design Plik' : design packaging.
Spécialisé principalement dans le sur-emballage, la différence créative de Design Plik', au-delà de la mise en valeur des produits, est de réaliser des emballages ayant une identité en adéquation avec l'image de la marque.
Par nos études sur les formes, les courbes et les transparences, par le choix des matières, en intégrant les fonctions (montrer, protéger, communiquer et transporter), nos réalisations déclencheront le plaisir et le désir d'offrir. Son secteur d'activité regroupe le luxe, l'horticulture, le vin et les spiritueux.

Design Ol Côme
32 rue des Aiguerelles 34000 MONTPELLIER
T 04 67 64 21 64 / 06 72 55 95 99
F 04 67 65 14 71
ocome@wanadoo.fr
http://designplik.free.fr

1 →
***Bag-in-Box*, robinet, Vitop, 1985.**

2 →
Packaging pour trois strings, Design plik, 2000.

3 →
Arbalète de plongée, Desault, 2004.

4a/b/c →
Connecteurs, poignée et machine de pose poignée, Vitop, 2000.

1

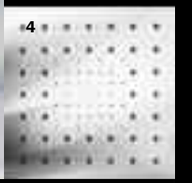
2

3

4a

4b

4c



← **1**
Lampe, pièce unique, Néotu, 1986.

← **2**
***Catberro*, bureau, 1997.**

← **3**
***Dog*, objet, Néotu, 1997.**

← **4**
***Moucharabieh*, applique, Atelier Sedap, 1995.**

← **5**
***Pascale*, projet pour Arcodif, 2003.**

Didier Cornille 1977

Enseignant et designer depuis 1976, mon principal souci est d'instruire et d'éclairer.
– Instruire : après avoir enseigné le design produit à l'Institut d'art de Tunis, j'ai été professeur d'architecture intérieure à l'école des Beaux-Arts de Tourcoing et, enfin, de design mobilier à l'Institut supérieur des arts appliqués (Lissa) de Paris. Des problématiques différentes et un souci constant : être à l'écoute, révéler le potentiel créatif de chacun, travailler à un environnement plus sensible et plus humain.
– Éclairer : je conçois des objets, du mobilier et surtout des luminaires. Dès les années 1980, j'ai réalisé des pièces uniques ou de petites séries pour Néotu Paris : ces lampes exploraient l'ombre et la lumière, l'objet permettant de telles aventures métaphoriques. Puis je me suis confronté à la transparence du verre au Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques (Cirva) de Marseille, à l'éclat du cuivre, à l'opacité du plâtre. Je me suis alors tourné vers l'édition : Tebong, Daum, Atelier Sedap, Alessi... C'est depuis 1992 un travail qui reste d'actualité. J'ai enfin réalisé un ensemble pléthorique de mobiliers (VIA, Catberro...), d'objets pour la table et de bijoux (Arcodif), de livres et de dessins personnels qui témoignent que le monde du design m'est toujours pluriel.

129 rue du Faubourg-du-Temple 75010 PARIS
T 01 42 38 04 95

Nicolas Cranil 1996

Après un BTS « Esthétique industrielle » à l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA), je rejoins l'Ensad en 1993 pour la section design industriel. En 1995 a lieu un échange international avec l'Académie centrale des arts et du design de Pékin où j'ai eu la chance de séjourner durant trois mois.
Je travaille tout d'abord au sein du groupe de créations Cent Degrés, principalement sur des projets de cosmétique. En 1999, je rejoins le Groupe Plan créatif comme designer produit.
Les domaines d'intervention sont variés : biens d'équipements, nouvelles technologies, transports, B2B, sports, services, mobilier… Le souci permanent des usagers, intégré très en amont dans les *process* de conception, m'a amené à me diversifier dans le domaine de l'interaction homme-machine. Depuis 2004, j'occupe la fonction de designer responsable de projets au sein de la filiale « Plan créatif Design & Innovation ».

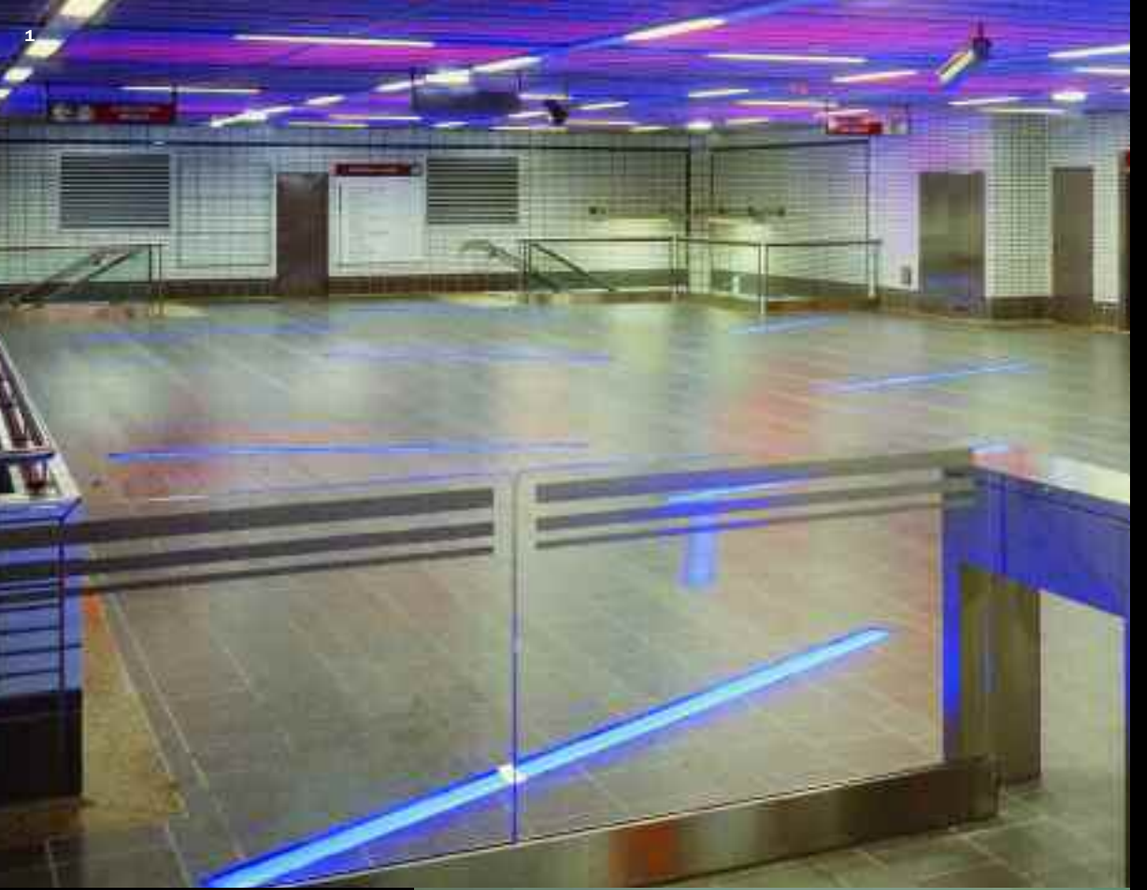
Plan créatif Design
10 rue Mercœur 75011 PARIS
T 01 43 70 60 60
F 01 43 70 90 88
info@plancreatif.fr
http://www.plancreatif.fr

1 →
Surlyn® Sale Tool, **outil d'aide à la vente, DuPont de Nemours, 2003.**

2 →
Le Passeur, **transport, syndicat mixte pour le rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel, 2003.**

3 →
Vision, **terminaux de marché, etrali (France Telecom), 2004**

4 →
Aménagement des espaces, points de services de proximité pour le RER, RATP, 2005.



1
Design intérieur du métro de Toulouse, d2-Tallon ADSA-Decapel Lamarque.

2
Laser de découpe, Lectra Systèmes.

3
Design extérieur du métro de Toulouse, d2-Tallon ADSA - Decapel Lamarque.

4
***Artisanal massif*, ligne de mobilier, PLAB.**

Wilfrid Delebecq 1984

Depuis l'Ensad et Sup de Co Toulouse, mes collaborations avec Roger Tallon et Philippe Starck, j'interviens en développement et design de produits, en aménagement d'espace et signalétique, auprès de PME, de grands groupes et d'institutionnels.
Je réalise ces études, seul, en qualité de consultant, ou en partenariat avec des agences de design et d'architecture. Je développe méthodologiquement un design simple et « facile à vivre », s'inscrivant dans la culture et les contraintes de mes clients.
Quelques réalisations variées : coutellerie, quincaillerie et meubles pour des entreprises artisanales ; laser de découpe, analyseur de sang, casque audio, siège de pilote d'avion ; aménagement des magasins Nicolas, mobilier pour Lanvin ; aménagement des lignes des métros de Toulouse et de Rennes, maîtrise d'œuvre signalétique du Technocentre Renault, signalétique de l'Aéroport Lyon-Saint-Exupéry et de l'hôpital Jeanne-de-Flandres Lille. Par ailleurs, comme maître de conférences, j'enseigne à l'Université technologique de Compiègne (UTC) le management des produits innovants et j'interviens en jury dans des écoles de design et auprès du Centre de création industrielle (CCI).

Wilfrid Delebecq Design
13 rue de Panama 75018 PARIS
T/F 01 53 41 03 36
wdd@wanadoo.fr

Xavier Dixsaut 1977

En 1978, j'entre à l'agence Form/A spécialisée dans les problématiques de paysages urbains (communication, signalétique, aménagement, mobilier urbain). En 1982, j'intègre la maison Louis Vuitton comme premier designer pour un travail de sémiotique de la marque (produits, savoir-faire) et proposer de nouveaux produits ou gammes de produits. Le rapide développement de Louis Vuitton a permis la mise en place d'une structure de design complète et autonome avec les ateliers design, prototypes, technique, infographie, documentaire et maquettes. Je suis successivement responsable du département Design puis directeur du Design en 1995. Pendant vingt ans, cette structure a géré avec cinquante personnes les nouvelles lignes de produits.
L'ouverture progressive de la marque à de nouveaux métiers - prêt-à-porter / souliers (1997), horlogerie (2002) -, l'intégration des activités connexes - architectures, merchandising, communication -, a nécessité la redéfinition des divisions de métiers et la création d'une direction Innovation par le design en 2002, transversale à la majorité de ces activités. Cette direction a deux missions principales : de service (Design-Études) auprès des différentes divisions / de recherche, d'expérimentation - produits - usages, matériaux, nouvelles technologies et *process* pour l'ensemble de l'entreprise. Cette structure de vingt personnes dispose des services design, infographie, études et maquettes et atelier documentaire. Elle développe donc des partenariats en interne et externe pour associer, mixer les savoir faire dans le but d'initier de nouvelles démarches et de nouveaux produits.

Louis Vuitton
Direction Innovation
2 rue du Pont-Neuf 75001 PARIS
T 01 55 80 30 04

1a/b →
***Ligne Damier géant*, valises et sacs de voyage, Louis Vuitton, 2003.**

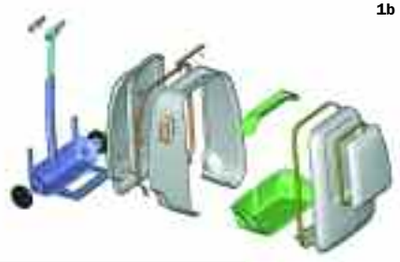
2 →
***Ligne Bellaix*, beauty case, Louis Vuitton, 2005.**

3 →
***Ligne Bellaix*, valises et sacs de voyage, composition carbone, Louis Vuitton, 2005.**

4 →
***Speedy*, montre, Louis Vuitton, 2004.**

5 →
Design intérieur, Louis Vuitton, Pininfarina, Bang & Olufsen, 2004.

1a


1b

2

3

4

5

← **1**
Tramway de Marseille, Communauté urbaine de Marseille, 2006.

← **2**
***X TER*, automoteur, SNCF, 1991.**

← **3**
***BB 26000* et *36000*, locomotives, SNCF, 1980 et 1990.**

← **4**
Intérieurs *TGV*, SNCF, 2005.

← **5**
Interrupteurs intelligents, Delta Dore, 2005.

← **6**
***Odyssée*, robinets thermostatiques, Pont-à-Mousson, 1975.**

Yves Domergue 1966

Entré à l'atelier A. Badge, il est l'élève d'Adrian Frutiger, de Jean Widmer et de Roger Tallon. De 1966 à 1972, il exerce dans les grandes agences d'architecture de Paris. En 1972, il fonde avec quatre associés (Jean-Claude Marbach, François Bernard, Alain Domergue son frère et Pierre Peroche) le groupe MBD Design.
Depuis 30 ans, MBD Design exerce les trois grands domaines du design : le design produit, le design graphique et le design d'environnement pour accompagner la stratégie produit des grandes et des moyennes entreprises.
En design produit, la reconnaissance de MBD Design s'appuie, dès l'origine, sur des réussites notoires : les gammes de robinets thermostatiques pour Pont-à-Mousson, les gestionnaires d'énergie *Tybox* pour Delta Dore, les lignes de radiateur fonte pour Chappée et Idéal Standard, le robot *Acma* de Renault ou les bureaux *Prologue* de Strafor. L'agence occupe également, sur le plan international, une place importante dans le domaine du transport ferroviaire avec, dès 1974, le design des rames automotrices pour la banlieue Ouest de Paris-Saint-Lazare.
L'agence a obtenu des prix et distinctions remarquables : prix du Design Batimat/Interclima pour la télécommande universelle Delta Dore, Janus de l'Industrie pour les lits *Relaxation* d'Épeda, Brunel Award pour l'automoteur *X TER* (Train Express Régional), prix du Design Stratégies pour les lampes *Prismalix* d'Air Liquide Médical.

MBD Design
11 rue Victor-Hugo 93177 BAGNOLET cedex
T 01 48 57 30 00
F 01 48 57 41 31
contact@mbd-design.fr

Marianne Dupont 1996

Après un cursus complet à l'Ensad en spécialisation design industriel, quelques mois de stage chez Absolut Design et Alcatel Mobile Phones, j'ai intégré le bureau de style Dorotennis - Chaussures de Sport, développé par FILA. Après trois ans de création de collections pour l'Europe et le Japon, des développements en Chine, Espagne et en Italie, j'ai souhaité changer radicalement d'orientation.
J'ai rejoint le studio de design Philippe Starck pour un projet de conception d'une gamme de produits pour les magasins Target (USA).
Suite à ces deux mois de création intensive, j'ai rejoint l'agence de design La Vache Noire, spécialisée dans le secteur des cosmétiques de luxe, qui m'a contactée grâce aux liens que j'avais conservés avec les anciens de l'Ensad. Depuis 5 ans, j'y suis designer responsable de projets pour les secteurs Design Produit et Architecture Commerciale. Nous comptons parmi nos clients le groupe Yves Saint Laurent, Jean-Paul Gaultier (BPI), le groupe L'Oréal, Bourjois, le groupe Yves Rocher...
L'agence intervient également dans tous les domaines de la création d'image et de l'édition.

La Vache Noire
7 rue Oberkampf 75011 PARIS
T 01 49 29 42 91
F 01 49 29 42 95
marianne@lavachenoire.fr
http://www.lavachenoire.com

1 →
***Gentlemâle*, suremballage, pour le flacon *le Mâle*, Jean-Paul Gaultier *, 2004.**

2 →
Mobilier maquillage, Biotherm, 2003.

3 →
***Tout Beau Tout Propre*, soin et beauté pour homme, gamme Jean-Paul Gaultier *, 2004.**

4 →
Gamme des produits de teint, Bourjois, 2003-2004.

5 →
Création du concept boutique 5e génération, aire de vente et institut, Yves Rocher, 2004-2005.

*****
(en collaboration avec la société BPI)

← **1**
***Gamme Miléa 21*,**
mobilier de bureau,
Sansen (Groupe Samas),
1998.

← **2**
***NaviGo®*, automate de**
contrôle, Ratp, 2001.

← **3**
***Espace Grand Public*,**
système d'aménagement,
Sorec, La Poste, 2002.

← **4**
***Netbox Netgem*,**
décodeur numérique.

← **5**
***Teasing*,**
mobilier de bureau,
Atal, 2002.

Stéphane Gauthier 1988

Du dessin au dessein.
De culture scientifique, puis formé à l'école Boulle et diplômé de l'Ensad, ma pratique professionnelle a épousé différentes cultures et secteurs industriels : du matériel roulant ferroviaire à la plaisance nautique, puis à l'électronique grand public, tant aux États-Unis qu'en Corée du Sud. À mon arrivée chez Plan créatif, je laisse « tomber » crayons et papiers - professionnellement du moins - mais l'esprit créatif demeure. Je le mets au service de la stratégie du client. Avec une obsession : « la question posée est-elle la bonne ? ».
Cette obsession m'a poussé à développer un regard croisé entre marketing et créativité en positionnant les méthodes de création au centre des enjeux de l'offre industrielle. De mon parcours, j'ai gardé le goût de la difficulté et le plaisir de la surmonter.

Directeur
Plan créatif Design
10 rue Mercœur 75011 PARIS
T 01 43 70 60 60
F 01 43 70 90 88
info@plancreatif.fr
http://www.plancreatif.fr

Marie Gérard 1988

On ne dessine pas un jouet pour soi : cela oblige à l'investigation créative en amont, en particulier l'analyse comportementale. Designer/chef de produit, je suis garante de « la cohérence et de l'homogénéité des produits au sein des gammes » que je repositionne. La ligne « magic plastic » clôture cette période qui reste comme un bel exemple coopératif entre designers interne et externe.
En 1996, responsable du développement produit dans l'industrie du mobilier de collectivité, je structure en une gamme commune deux offres anciennement concurrentes. Pour compléter mes connaissances en gestion de projet, je décide de formaliser pour la transmettre mon expérience au laboratoire de conception de produits nouveaux à l'École nationale supérieure d'arts et métiers (ENSAM). La soutenance de ma thèse de doctorat, *Modélisation d'un outil de pré-visualisation du processus de design de gammes*, sera saluée par une mention « très honorable » avec les félicitations du jury. Brand Design Manager pour Décathlon depuis 2001, j'ai pour mission de fédérer cinq marques en une seule et de maintenir l'identité de la marque sur les produits que nous développons, en guidant et en orientant les choix des designers produit et textile que j'anime.
Je poursuis mes recherches au sein du collectif « Et Si… », designers issus d'une double formation (www.frenchdesign.net).

Villa des Acquevilles
4 allée de Orangers 92150 SURESNES
T 01 47 72 39 75 / 06 10 49 09 36
hfc@freesurf.fr

1 →
***Malette beauté*, jeu d'imitation, Smoby, 1993.**

2 →
***Caisse enregistreuse*, jeu d'imitation, Smoby, 1992.** ←

3 →
***Geologic*, marque des sports nature de Décathlon, design Étienne Redouin & Nicolas Hamoignon.**

4 →
***Ma coiffeuse*, jeu d'imitation, (soufflage et injection) Smoby, 1994.**

5 →
Gamme *Âge éveil 0/10*, coffret de naissance, illustration Fabienne Boisnard (Ensad), Smoby, 1992.

6 →
***Espace marchand*, jeu d'imitation, Smoby, 1991.**

7a/b →
***Baby voyage*, jeu d'imitation, (soufflage et injection) Smoby, 1995.**

1

2

3a

3b

4

← **1**
***my 360°*, principe de présentation à base de découpes rondes pour les différents papiers de la gamme Antalis.**

← **2**
***my 360°*, logotype d'une nouvelle gamme de papier, Antalis.**

← **3a/b**
Logotype de la marque André *et* signe de l'identité visuelle Vinci.

← **4**
Logotype de la marque Optique 2000.

Armelle Goraguer 1987

Depuis 2004 : directrice artistique pour les éditions Playbac. Création de produits jeux et éditions pour enfants.
2004 : directrice artistique pour l'agence de communication Punk.
2000-2003 : directrice artistique senior pour Dragon Rouge Identité. Élaboration et management de programmes d'identité pour les marques ; logotypes André, Optique 2000, Cegetel et Entenial ; évolution du logo et création du système visuel ; Foire de Paris, système d'édition, principes de signalétique.
Création d'une nouvelle gamme de papiers pour le marché européen : *my 360°* pour Antalis.
1996-2000 : directeur artistique senior pour Euro RSCG Design. Création et suivi de programme d'identité visuelle telles que Vinci, la Régie des transports marseillais (RTM), Infogrames, Stardust, Via Maris, NTT Conware, Disney Village, Buro+. Création d'un nouveau concept de jeu pour Lego Scala, Belleville.
1992-1996 : directeur artistique junior pour l'agence de design ADSA. Collabore aux projets de design global pour les jeux olympiques d'Alberville, le Mondial de football de Paris.
1989-1991 : directeur artistique junior pour l'agence n.b ‹ notabene › à Grenoble.
1988 : post-diplôme Atelier d'image informatique (AII) de l'Ensad et Computer and Technology Department School of the Art Institute of Chicago.

5 villa Mont-Tonnerre 75015 PARIS
T 01 43 06 56 64
a.goraguer@wanadoo.fr

Magali Gouraud-Borges 1998

Durant mon année de diplôme, j'ai suivi avec mon collègue de promotion Bernard Pierre un stage de deux mois chez le constructeur automobile Renault. Nous avons été suivis par Thierry Metroz et notre stage s'est concrétisé par une embauche… Ayant intégré la direction du Design industriel en 1999, je suis aujourd'hui designer intérieur. J'imagine et dessine des planches de bord et habitacles complets. Les designers travaillent en concurrence ; ils sont sélectionnés sur des dessins et esquisses à partir desquels des numérisations puis des maquettes sont réalisées. Deux grandes étapes du développement d'un projet, le « pré-choix design » et le « choix design » désignent un designer extérieur et un designer intérieur dont le design est retenu pour le futur véhicule. Ces deux personnes vont suivre le véhicule jusqu'à sa phase d'industrialisation, en travaillant avec l'ensemble des métiers impliqués (ergonomes, architectes, ingénieurs, fournisseurs) et en veillant au respect du dessin initial… donc être amené à travailler trois ans de suite sur un véhicule. Mon premier projet était le remplaçant du *Scénic*. J'ai proposé une maquette d'extérieur échelle 1/5 et un intérieur. Ce dernier a été mené jusqu'au « choix design final » et j'ai finalement réalisé les habillages (sièges, ébénisteries, rangements de l'intérieur du *Scénic*). J'ai ensuite fait une proposition d'intérieur sous forme de maquette pour un *concept car*, travaillé sur le suivi de planche de bord de la *Modus* et plus récemment été choisie pour le futur intérieur de la remplaçante *Twingo*. Puis j'ai eu la chance d'intégrer pour deux ans l'un des studios satellites de Renault, où nous travaillons en amont sur les projets.

Renault Design Paris
42 rue du Faubourg Saint-Antoine 75011 PARIS
T 01 58 51 51 43
F 01 58 51 51 52

1/ 2/ 3 →
Photographies et dessins de développement du *Scénic*, siège, rangement central, détail du panneau de porte, « vue aérienne », Renault, 1999-2002.

1

2

3

← **1**
Tramway de Valenciennes, Alstom, 2006.

Philippe Grihangne 1999

Après une année aux Ateliers (Ensci), Philippe Grihangne intègre les Arts appliqués (ENSAAMA) d'où il sort diplômé en 1995.
Plusieurs stages de design industriel dont six mois passés en Italie, une année au sein de l'agence Interdesign, placée au milieu de son cursus, et le service national, consacré au site de la Défense, le préparent à la vie professionnelle. Il rejoint l'agence And Partenaires en 2001, comme designer puis comme chef de projet : il s'investit dans des projets variés avec une dominante transport.
Parmi ses réalisations récentes ou en cours, on trouve l'étude prospective *Conceptrain* pour le compte de la SNCF, la conception du mobilier des stations de tramway de Valenciennes, le projet de Siemens pour l'appel d'offres du train de banlieue de l'Ile-de-France et l'aménagement d'espaces dans l'Airbus A380 d'Air France.

60 avenue du Général-Leclerc 94360 BRY-SUR-MARNE
T 06 85 07 38 85
contact@philippe-grihangne.com

← **2a/b**
***Conceptrain*, train de banlieue, SNCF, 2002.**

← **3a/b/c**
Banc et corbeille pour une station, Tramway de Valenciennes, 2006.

Jean-Yves Guillet 1986

En février 1986, Jean-Yves Guillet crée son agence Parts de rêve pour répondre aux demandes de projets en design produit et design d'espace, plus spécialement dans les domaines de matériel sanitaire, médical, électronique, de loisirs. Depuis septembre 2002, il est responsable Design au sein du groupe Wirquin-Gilac à Nantes, qui œuvre dans l'étude, la fabrication et la commercialisation d'équipements et accessoires pour la salle de bain. Auparavant, de novembre 1998 à septembre 2002, Jean-Yves Guillet a été designer associé de la société Exa Design XA à Nantes, agence créée en 1989, dont l'activité porte sur la création de produits grand public et de biens d'équipement.

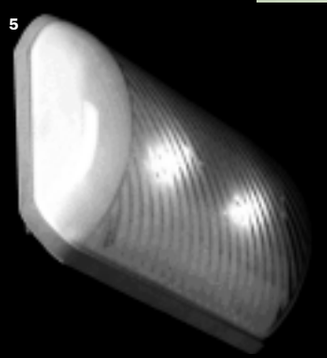
Parts de rêve
13 quai de Versailles 44000 NANTES
T 02 51 82 49 17
F 02 51 82 21 40
part-de-reve@wanadoo.fr

1 →
***Célescope*, miniplanétaire, Celos.**

2 →
Borne électrique à induction, Steve.

3 →
Colonne teck hydro-massante, Wirquin.

4 →
***Celly 70*, analyseur sanguin, Hycel.**



← **1**
***FibroScan*, systéme high-tech de diagnostic médical, Echosens, 2003.**

← **2**
Système d'arrosage à enrouleur et turbine pour golfs, terrains de sport, espaces verts, Real Techn. Art, Majar, 1999.

← **3**
***P'tiDèj*, chariot de préparation et de service pour les petits déjeuners en milieu hospitalier, Socamel, 2002.**

← **4**
***LMI P+ Pump*, pompe doseuse à membrane, 2004.**

← **5**
***Strio*, bloc autonome pour le balisage de sécurité des lieux publics, Saft, 1990.**

← **6**
Système écologique et novateur de vaporisation pour la coiffure professionnelle, Real Techn.Art, L'Oréal, 1993.

← **7**
***Twino*, catamaran novateur aux six propulsions interchangeables, 1997.**

Olivier Jeanjean 1987

Designer produit jusqu'en 1992 au sein de l'agence Technum à Paris, il crée produits et images pour plusieurs secteurs et marques au sein du groupe L'Oréal de 1992 à 1995.
En 1996, il fonde NOVA Design, agence conseil dont la vocation est « d'aider l'entreprise à tirer un profit immédiat et pérenne par l'attractivité, la performance, l'innovation de son offre produit, en tenant compte des *process* et de leurs coûts ! »
À ce jour, il a participé à plus de soixante créations de biens d'équipements et de produits « grand-public », dont plusieurs sont Observeurs ou Janus du Design.
« Passionné de nouvelles technologies et de sémiologie, je place systématiquement l'humain et son environnement au centre de mes réflexions prospectives sur les produits et l'image de l'entreprise. Avec leurs problématiques culturelles, économiques et techniques complexes, nos études et créations sur les « outil-produit », nous obligent à des démarches exigeantes, passionnantes, et à nous rapprocher avec empathie des individus... Pour le développement et la valorisation d'entreprises de toutes tailles, émergentes, PME, etc., j'intègre et anime de manière transversale les technologies et leur transfert, le marketing, la communication et la culture de l'entreprise, à la recherche de « solution-produits » visuellement et qualitativement innovantes, adaptées à leurs positions concurrentielles ! »

NOVA Design
88 rue des Sources 34160 SAUSSINES
21 avenue René-Coty 75014 PARIS
nova.design@wanadoo.fr

Luc Jozancy 1988
Éric Rhinn 1984

À leur sortie de l'Ensad, Luc Jozancy et Éric Rhinn ont travaillé plusieurs années à l'agence Usus-Solus fondée par Michel Millot et Jean Grenier, enseignants à l'Ensad. Ils ont créé l'agence Avant-Première en 1988 à Lyon.
Leur agence se compose de quatre départements : Avant-Première design produit, dirigé par Luc Jozancy, dont l'activité principale est le design de produit de grande consommation pour des marques telles que : Groupe SEB, Dynastar, Boiron, Smoby, etc.
Avant-Première design public, dirigé par Éric Rhinn, dont l'activité principale est le design de produit de service pour des sociétés telles que : SNCF, RATP, Alstom, Sytral, etc.
Avant-Première design graphique, dirigé par Christian Wack (Ensad) et Éric Berchet, est une structure spécialisée dans le domaine de la communication visuelle pour des marques telles que : Boiron, Intersport, Dynastar, Renault Trucks, Somfy, Courchevel, Val d'Isère, etc.
Avant-Première stratégie créative, dirigé par Danièle Bornand, est une structure spécialisée en stratégie et management d'identité et design management.
Avant-Première se définit comme une agence de design du quotidien. Son domaine est les produits et les signes qui font partie de l'environnement quotidien. L'agence crée pour le plus grand nombre, avec l'objectif de s'adresser à chacun.

Agence Avant-Première
24 rue Jacquard 69004 LYON
T 04 78 30 91 19
lucjozancy@avantpremiere-public.com
Eric.rhinn@avantpremiere-public.com

1 →
Table matière grise,
mobilier, 2003.

2 →
***Neftis*, toaster,**
Groupe SEB, 2001.

3 →
***Twenty*, mini four,**
Groupe SEB, 2001.

4 →
***Sésame*, cuiseur rapide,**
Groupe SEB, 2002.

5 →
***MF2000*, nouveau**
métro de Paris, RATP,
2006.

6 →
***Transiliens*,**
trains d'Ile-de-France,
SNCF, 2002.

7 →
***Autodrive*, skis de piste,**
Dynastar, 1999.

8 →
Tramway de Nice,
Ville de Nice, 2006.

1

2

3

4

5

8

6

7

Nathalie Kaarina Laplace 1999

J'ai choisi de commencer mon parcours professionnel à l'étranger. À Berlin, j'ai intégré une agence de design produit comme *free-lance*. Depuis quatre ans, au sein de la direction artistique d'Enjoy Design à Paris (agence de design packaging), j'ai pris la responsabilité du département volume en effectuant des suivis de projets dans les secteurs du luxe, de la beauté et des spiritueux pour des marques de prestige. En charge de la création et du développement des différents supports volume des marques (design produit, packaging, éléments de PLV, architecture commerciale), je suis aussi le relais entre l'agence, les clients et les fournisseurs. Les facettes du design sont multiples et le packaging en est une qui induit une connaissance des marques et de leur univers afin de répondre à des problématiques spécifiques. La curiosité et la passion du design sont des atouts qui se révèlent au travers de la pratique de ce métier. J'aime à croire que petit à petit, les marques feront confiance à l'expertise des designers pour nous offrir des produits séduisants et encore plus pertinents !

21 rue Manin 75019 PARIS
T 06 81 25 39 40

1

← **1**
***Intrusion*,**
flacon d'eau de toilette,
Oscar de la Renta,
2003.

2

← **2**
***Morgan de Toi*,**
flacon d'eau de toilette,
Morgan, 2003.

3

← **3**
***D.O.G*, PLV médailles,**
Generation, 2002.

4

← **4**
***Habit Rouge, Vetiver*,**
design d'eaux de toilette,
Guerlain, 2003.

5

← **5**
***Eau de Gloire*, PLV,**
Parfums d'Empire, 2004.

6

← **6**
***Fkt*, gamme de**
couteaux professionnels,
Matfer, 2002.

Bruno Lefebvre 1987

Consultant du parc de La Vilette en 1984, j'ai été assistant de recherche de Philippe Starck en 1985-1986. Ma carrière débute avec le poste de design manager chez Allibert, de 1987 à 1995. Mêlant vie professionnelle et personnelle, je travaille et crée des produits avec mon épouse Catherine depuis dix ans.
Mêlant produit « pour les gens » et expérimentation, nous nous attachons à servir par la cohérence chacun de nos clients et au-delà les siens.
Mêlant idéalisme et empathie, nous proposons des projets séduisants, conceptuels et parfois improbables.
Mêlant notre culture à celle des autres nous créons pour des Japonais, ou des Tunisiens.
Mêlant professionalisme et création nous revendiquons notre rôle culturelle et artistique.
Mêlant nos egos et le besoin de partage nous avons rejoint le Syndicat des designers d'environnement (SDE) et maintenant l'Alliance française des designers (AFD).
Mêlant la médiatisation de notre profession et jardin privé, nous travaillons dans un havre de paix.

Les Angonnes 38320 BRÉ
T 04 76 72 05 05

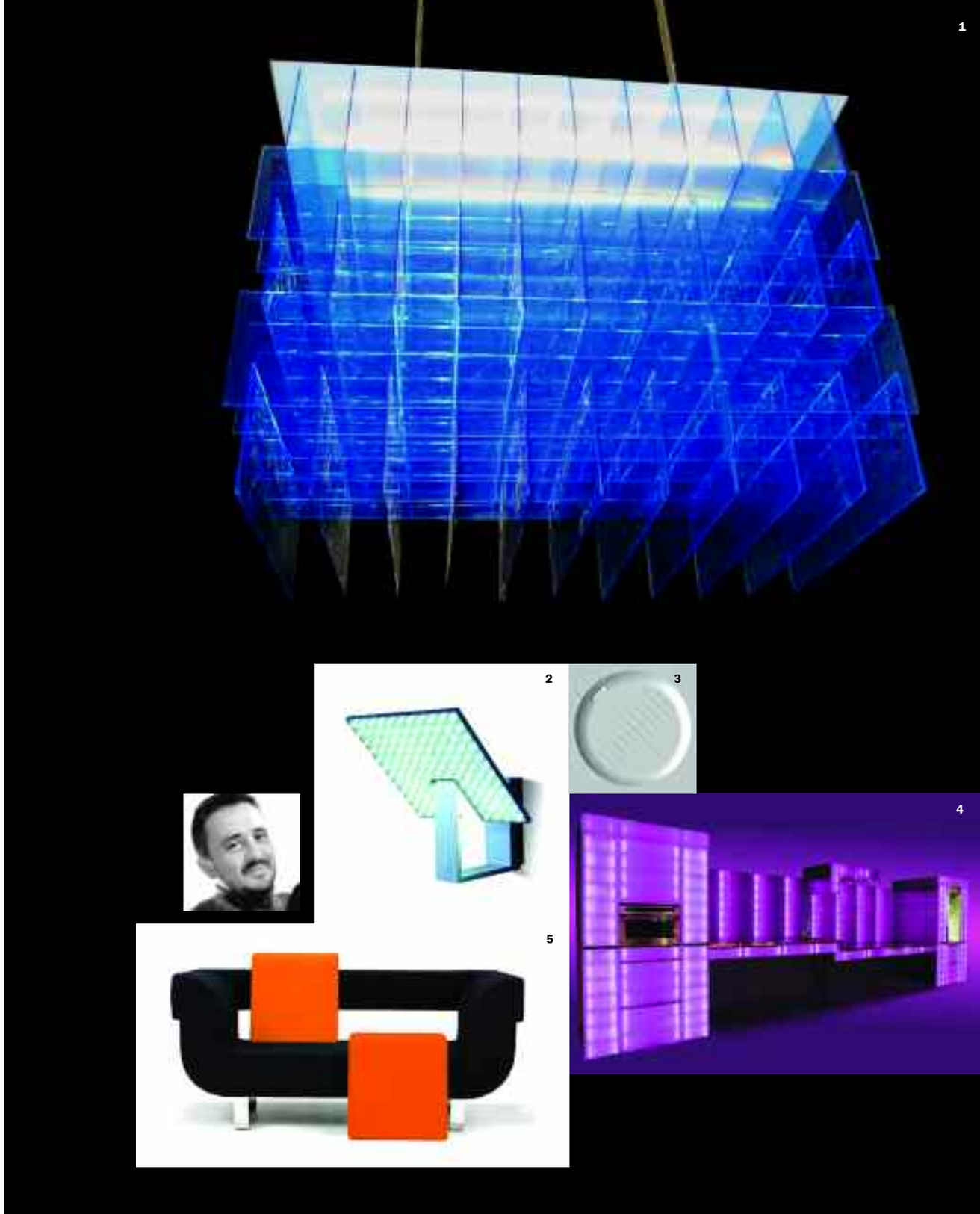
1 →
***Transparence*, suspension, Lucite, 2004.**

2 →
***LD1*, applique, Ligne Roset, 2003.**

3 →
***Amalfi*, receveur, Allia, 2004.**

4 →
***ContreJour*, cuisine, Schmidt, 2003.**

5 →
***Sittings*, canapé, Japan Life Style, 2004.**



1

2

3

4

← **1**
***Charms*, images 3D de flacons de parfum, Bulgari Parfums, 2005.**

← **2**
***Aqua*, images 3D de flacons de parfum, Bulgari Parfums, 2005.**

← **3**
***Câline*, images 3D de flacons de parfum, Parfums Grès, 2005.**

← **4**
***Omnia*, images 3D de flacons de parfum, Bulgari Parfums, 2005.**

Fabrice Legros 1991

Après une formation d'ingénieur et son diplôme de l'Ensad en poche, Fabrice Legros étudie le marketing en cours du soir au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam). En 1995, il crée pi design, agence spécialisée dans la création et le développement de produits de luxe dont il est le directeur artistique. Fabrice Legros collabore avec les plus grandes marques : Parfums Bulgari, Parfums Chopard, Parfums Christian Dior, Parfums Davidoff, Parfums Givenchy, Parfums Grès, Parfums Guerlain, Jean-Paul Gauthier Parfums, Helena Rubinstein, Lancôme, Lirokos Parfums, Parfums Lolita Lempicka, Louis Vuitton, Parfums Nina Ricci, Oriflame, Parfums Van Gils, Parfums Vivianne Westwwod, Yves Saint Laurent Beauté. Ces dernières années, pi design a reçu plusieurs prix de design en France et à l'étranger. L'agence privilégie la pluridisciplinarité et la fluidité des interventions au service de ses clients. Le conseil stratégique et l'analyse de tous les éléments du mix sont en amont de toute mise en œuvre pour garantir la cohérence d'image de la marque. La création est au cœur de chaque phase d'étude.

pi design
6 rue des Parisiens 92600 ASNIÈRES
T 01 47 33 52 11
F 1 47 33 43 23
fl.pi.design@easynet.fr
http://www.pi-design-studio.com

Hervé Le Ménédeu 1975

1970 : j'entre aux « Arts Décos » dans une ambiance tout imprégnée de la révolte soixante huitarde : haro sur la publicité, la société de consommation, le superficiel ou l'esprit esthétique. Seul l'utilitaire, le social, le fonctionnel ont droit de citer. Le design de produit balaie mes ambitions artistiques et s'impose alors comme seule discipline honorable. Le Bauhaus y est dogme, et l'école allemande est le modèle.
Curieusement la révolution libertaire draine une forme de pensée unique : la voie rectiligne du bon design, époque des certitudes. Analyses, méthodologie, rationalité emprisonnent l'imaginaire et la fantaisie. C'est *Form Follows Fonction* pour toute pensée créatrice.
Fort ou faible de tout cela, j'égraine les années entre petites agences et activité *free-lance*, puis intègre en 1987 Rossignol SA, PME de Mayenne, comme responsable R&D Design. Équipement sanitaire, produits de collectivité, travail de la tôle et des matières plastiques. Confrontation tardive mais nécessaire et nourricière avec la réalité des marchés, des techniques et des relations humaines.
1990 : le design entame sa désincarcération, se libère et prend des formes.
1995 : création de Spirit of Design à Paris où, depuis, je persiste et signe dans le design de produits, tentant de faire cohabiter réalisme et rêverie, juste pour conserver encore et toujours le plaisir de créer.

Agence Spirit of Design
31 rue du Général-Delestraint 75016 PARIS
T 01 47 43 27 22
F 01 47 43 27 21
spirit-of-design@wanadoo.fr

1 →
***New Line*, baignoire, acrylique thermoformé, Rossignol SA, 1992.**

2 →
Flacon parfum d'ambiance, Marque distributeur Carrefour, Nicols SA, 2004.

3 →
***Vianet*, corbeille urbaine, tôle emboutie, Rossignol SA, 1993.**

4 →
***Paf*, corbeille de bureau anti-feu, Rossignol SA, 1991.**

1a

1b

2

3

4

5

6

← **1 a/b**
***Évian 2005*, bouteille événement, Danone, verrier Saint-Gobain, Landor, 2004.**

← **2**
***Nomade*, bouteille Perrier, PET, Dragon Rouge, 2000.**

← **3**
Gamme de flacons de lessives pour Unilever. Dragon Rouge, 2001.

← **4**
***Reckitt*, diffuseur de parfum d'intérieur nomade Air-Wick, Landor 2003.**

← **5**
***Verres 1664 brasseries*, Brasseries Kronenbourg, Verrerie Arc international, Landor, 2002.**

← **6**
***Premix*, présentoir lumineux de la bouteille Ricard, Dragon Rouge, 2001.**

Yannick Lenormand 1996

Durant ses études à l'Ensad, Yannick a eu la chance de collaborer avec Philippe Stark, Jean-Pierre Vitrac, Roger Tallon et Pierre Paulin. Il a rejoint Landor Paris en octobre 2001 pour créer et diriger le département Design 3D où il travaille notamment pour les groupes Danone, Kraft, France Telecom, et Philip Morris.
L'équipe est aujourd'hui composée de cinq personnes de profils pluridisciplinaires et complémentaires (conception 3D, maquette, son, vidéo, animation, illustration). Il travaille sur de l'innovation produit, de l'élaboration du concept jusqu'à ses applications de lancement (packaging, PLV, matériel de service, goodies, etc.) en passant par la définition des attributs de la marque ou du produit (formes, couleurs, matières, textures, gestuelles, systèmes, sons, etc.).
Il a débuté chez Absolut design pour Netgem et les jeux Nathan puis chez Designers Associés pour Sagem et Soulé.
En 1997, il rencontre des problématiques liées au matériel de laboratoires pour Sanofi Synthélabo chez FTI design. Il entre chez Dragon Rouge en avril 1997 et gère des projets nationaux et internationaux pour Nestlé Waters (Perrier Fluo, Vittel, Valvert, Quezac, Purelife, etc.), Kraft, ainsi qu'Orange pour la création de Concept Phones 3G (UMTS).

Landor Associates
Directeur design 3D
44 rue des Petites-Écuries 75010 PARIS
T 01 53 34 31 00
yannick_lenormand@fr.landor.com

Dominique Léonard 1990

Passionné de style automobile depuis toujours, j'ai intégré au sortir de l'Ensad le centre de style Peugeot où j'ai travaillé comme styliste extérieur sur les différents projets (*206*, *607*, *307*, *407*, etc.). Depuis dix ans, j'œuvre aussi sur le style intérieur. Le projet majeur sur lequel j'ai passé ces dernières années est la *1007*, projet sur lequel j'ai été retenu sur l'intérieur.
Passionné de course automobile, je suis également en contacts fréquents avec Peugeot Sport, où j'ai été chargé de la décoration des voitures de rallye depuis 1995, et signé un extérieur avec la *306 maxi* de 1995.
Depuis 2004, le style Peugeot a intégré l'Automotive Design Network (ADN), tout nouveau bâtiment aux portes de Paris.

31 rue des Provençaux 77300 FONTAINEBLEAU
T 01 64 22 35 59
dominique.leonard@mpsa.com

Dessins et photographie de prototypes.

← **1a/b**
***Laguna*, décor de la carte de démarrage, Renault, 2002.**

← **2**
***Clio*, baguettes décorées de planche de bord, Renault, 2002.**

← **3**
Identité visuelle d'un bar à soupe à Göteborg, Suède 2003.

← **4**
***Hedo Piano*, design global pour chaîne de restauration, 2002.**

Ingela Lundström 1988

Dès ma sortie de l'Ensad, j'ai commencé à travailler dans le domaine de l'automobile. J'ai pris en charge le département Design Couleurs Matières chez Foggini Key, fabricant et décorateur de pièces intérieures de voiture pour des clients comme Renault, Peugeot, Citroën et Volvo Truck. Pendant trois ans, j'ai joué le rôle d'interface entre les services techniques et le service design chez les constructeurs pour créer des décors de pièces d'aspect selon des cahiers des charges très précis (montée en gamme, adaptation aux tendances et à l'image de marque, veille technologique, etc.). Aujourd'hui, je travaille en indépendante et, avec Sandra Biaggi (ancienne élève de promotion), nous avons allié nos compétences pour fonder Paris Stockholm (une association de designers *free-lances*). J'interviens désormais dans des domaines de création aussi variés que le design produit, le design graphique, l'architecture commerciale.
Et parce que notre « métier » trouve sa justification dans de nombreuses réflexions et projets, il ne faut pas hésiter à saisir les occasions qui s'offrent à nous. Il faut garder un esprit ouvert, s'inspirer de tout ce qui nous entoure et savoir se remettre en question.

26 rue Saint-Joseph 75002 PARIS
T 01 42 33 44 25 / 06 75 75 55 90
ingela.lundstrom@wanadoo.fr

Jean-Paul Manceau 1967

Aussi diplômé des Arts appliqués (ENSAAMA) et de l'école La Cambre à Bruxelles (ENSAAV), Jean-Paul Manceau entre en 1968 à la Compagnie d'esthétique industrielle Raymond Loewy puis, quatre ans plus tard, chez Arthur Martin-Électrolux. En 1974, il intègre la direction du Design Renault où il s'implique dans des domaines aussi variés que le machinisme agricole, les matériels d'espace vert, les moteurs marins, la robotique, les cycles (Gitanes), les véhicules industriels, ou encore les cars et les bus.
En 1991, il est nommé directeur adjoint de la direction du Design industriel par Patrick le Quément puis, en 1997, directeur gamme Design VU-VI et Plan de Progrès.

22 rue Gounod 92210 SAINT-CLOUD
T 01 46 02 87 05
chris.manceau@wanadoo.fr

1 →
Gamme Renault, 1985-2000.

2 →
Robot industriel, Acma, 1978-1990.

3 →
Tramway de Lyon, Alstom, 1998.

4 →
***Alpha Plus*, machine agricole, Évrard, 2000.**

5 →
***Trafic*, véhicule industriel, Renault, 1974-2000.**

6 →
***AE Magnum*, véhicule industriel, Renault, 1983-2000.**

7 →
***70-14*, véhicule industriel vigneron, Renault, 1974-2000.**

8 →
***325 S*, tondeuse à gazon, Bernard Loisirs, 1974-1984.**

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

8

← **1**
Poubelles, surfaces intérieures anti-salissures compatibles avec les anses des sacs de caisse.

← **2**
Brosse à dents avec stabilisateur anti-rotation.

← **3**
Pot de peinture, anti coulures, ouverture sans outil avec témoin d'inviolabilité.

← **4**
Boites hermétiques pour la cuisson au micro-onde.

← **5**
Jeux de voyage à jouer sur les genoux, pièces et supports aimantés.

← **6**
Pince à linge, zones de pression ergonomiques, panier à suspendre coordonné.

← **7**
Repas bébé, assiette refermable et anti-dérapante, verre évolutif.

← **8**
Bouteille de gaz, quatre zones de préhension (haut et bas).

•
(Produits édités et fabriqués par la marque Auchan.)

Jean-Yves Maurel 1986

Actuellement directeur Auchan production non alimentaire, je dirige une équipe de vingt personnes composée de designers, stylistes, concepteurs packaging et ingénieurs qui créent les produits à marque Auchan.
Après une double formation - ingénieur de l'École nationale supérieure d'arts et métiers (Ensam), designer de l'Ensad - et quelques projets en *free-lance*, mon parcours professionnel débute dans l'automobile (Renault). J'ai ensuite intégré la société américaine Knoll comme chef de projet (mobilier de bureau) puis le groupe Bosch comme responsable du bureau d'étude et de design d'ELM Leblanc, leader européen du chauffage. Après trois ans, j'ai rejoint Boomer, conseil en innovation, comme directeur associé en charge des projets industriels (électroménager, transport, mobilier, emballages). La collaboration avec Casino m'a permis d'y découvrir les produits à marque de distributeur, qui m'ont conduit jusqu'à Auchan !
Les designers n'ont ni le monopole de la créativité, ni celui de la volonté d'aller de l'avant. D'autres métiers y contribuent en intégrant des critères parfois négligés par les designers (prix, réalité commerciale, risques, équilibres financiers et humains, etc.).
Les entreprises et les clients n'attendent pas des idées mais des produits. Il faut donc accompagner les projets jusqu'à leur concrétisation définitive. L'innovation n'est pas naturelle, ni pour les hommes, ni pour les entreprises. C'est un exercice minutieux qui nécessite du doigté, de la diplomatie, un engagement personnel, de l'humilité… et de la patience.

10 rue Fénelon 59700 MARCQ-EN-BAROEUL
T 06 20 36 36 88
jymaurel@free.fr

Jean-René Ménard 1994

Une fois sorti de l'Ensad, et après une année consacrée à servir la Nation, il intègre l'agence de design industriel FID (Forme Industriel Design) à Meudon en 1996. L'année suivante débute son activité de designer indépendant, ce qu'il reste depuis…
Il entame alors une collaboration avec l'agence de design Pineau & Le Porcher à Paris, essentiellement dans le domaine de l'enfance. Les interventions sont nombreuses et variées : objets de puériculture, tricycles, jouets éducatifs, mobiliers et, depuis peu, création, mise en forme et déclinaison d'univers. Il assume aujourd'hui un rôle de direction artistique au sein de l'équipe Pineau & Le Porcher. Parallèlement à cette collaboration, il mène une activité de graphiste, d'illustrateur et de designer.
Il est membre du groupe Then, collectif de designers européens (Paris, Saragosse, Copenhague, Milan), qui a pour vocation de proposer une sensibilité pluri-culturelle dans le domaine du design auprès des entreprises.

18 rue Beccaria 75012 PARIS
T 06 82 69 15 62
F 01 43 41 06 50
jrmenard@club-internet.fr

1 →
***Fantômes party*, jeux de société, Pineau & Le Porcher pour Fagoë (France), 2002.**

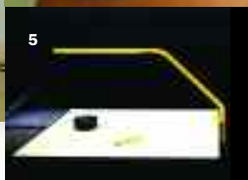
2 →
***ABC*, porteur trotteur, Pineau & le Porcher pour Ital Trike Renault Toys, 2000.**

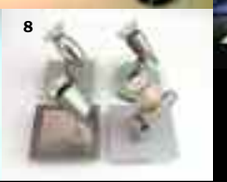
3 →
***Dahu*, recherches avant-projet, partenariat Renault, 1994.**

4 →
***Oko*, tricycle, Pineau & Le Porcher pour Ital Trike (Italie), 2005.**

5 →
***Talking Fire Engine*, jouet, Pineau & Le Porcher pour BAO (Hong Kong), 2002.**

6 →
***Acrobat Plane*, jouet, Pineau & Le Porcher pour BAO (Hong Kong), 2003.**





← **1**
***Tower*, nouveau concept vertical d'organisation ergonomique du poste de travail, Manade (France), 2003.**

← **2**
***Gemini* et *Isos*, lampes de bureau, Manade (France), 1999.**

← **3**
***Mr Jim* et *Miss Betty*, lampes halogènes à deux pieds indépendants, Electric Light Systems (Hong-Kong), 1999/2000.**

← **4**
***Spring*, lampes type achitecte, Osram (Allemagne), 2002.**

← **5**
***PM13L*, lampe de bureau et d'habitat, Light (Belgique), 1982.**

← **6**
***LZ4*, casque de moto, Lazer (Belgique), 1992.**

← **7**
***Pluggy*, support de téléphones portables, Palm, Ipod... Supportel, (France), 1998/2002.**

← **8**
***Atlantic*, *Squale*, *TV* et *Quadris*, spots, Electric Light Systems (Hong-Kong).**

Philippe Michel 1978

Après avoir obtenu son diplôme de l'Ensad, Philippe Michel intègre en 1979 l'agence Design Programmes SA (direction Roger Tallon) avec les fonctions de maquettiste et designer. En 1982, il crée sa propre agence, Design Philippe Michel, avec comme premier client Light pour qui il crée une gamme de luminaires fluo et halogènes. De nombreux autres modèles d'appareils d'éclairage ont ensuite suivi pour différents fabricants dans le monde.
Le luminaire représente une grande partie de l'activité de Philippe Michel qui a une solide expérience dans ce domaine, mais d'autres secteurs comme la bureautique, les articles de sport, l'objet publicitaire, le conditionnement, etc., sont également abordés.
De la création à l'industrialisation, l'agence utilise notamment des moyens informatiques comme : images de synthèse, éclatés, stéréolithographies, maquettes, plans technique 2D, fichiers 3D de définition de pièces pour la réalisation des outillages. L'industrialisation est réalisée en collaboration avec une agence d'ingénierie extérieure.

Design Philippe Michel
200 route des Lentisques 83400 HYÈRES
T 04 98 01 55 44 / 06 07 01 12 59
F 04 98 01 55 45
pmichel@design-pm.com
http://www.design-pm.com

Martin Millot 1996

Elevé au 100 % pur jus de designer dès le premier biberon, j'ai très tôt voulu « construire » pour répondre à mes propres besoins ; des cabanes, des jouets, un jardin, des meubles… Afin de fiabiliser mes premières réalisations, mieux concevoir mes « aménagements » et leur donner un sens, je me suis dirigé dans un premier temps vers une formation technique, puis dans le domaine de l'architecture en entrant à l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (ENSAAMA) Boulle.
Au besoin d'aller au-delà de ces deux disciplines trop distantes de la valeur des interactions entre les usagers et leur environnement, je me suis (re)orienté vers le design de produit à l'Ensad, domaine que j'ai enseigné par la suite dans diverses écoles (ITII, IFAG, IUT, AFPI-CFAI de l'Yonne). En 1997, je rassemble mes compétences pour créer une agence de design et conception de stands d'exposition avec atelier de fabrication intégré. Suite à l'évolution du marché international en 2000, notre activité s'est déplacée vers l'Asie ; la conception de produit, le packaging et l'identité visuelle ont alors largement pris le dessus par rapport à l'événementiel.

Ferme de Marcigny, Bailly, 89530 SAINT-BRIS-LE-VINEUX
T 03 86 53 60 17

1 →
***Espace Jet Sun*, architecture d'intérieur, Auxerre, 1999.**

2 →
Architecture, habitation de M. et Mme Rapin, Appoigny (Yonne), 2004.

3 →
Décapsuleur, objet publicitaire, 1998.

4 →
***Precision,* design produit, Canton, 2002.**

5 →
***C.A.T.*, packaging, Montsauche-les-Settons, 1995.**

6 →
Stand d'exposition, EMFI, salon Bâtimat, Paris, 2001.

← **1/2/4**
Études prospectives de paniers de lave-vaisselle, Essweil Sa, Groupe Thomson Électroménager, 1994.

Laurent Petit 1985

Le design industriel… déjà un lointain souvenir ! J'ai pratiqué ce métier de 1989 à 1994 dans une filiale de Thomson Électroménager, Esswein SA, en Vendée. Confronté à l'aridité des rapports humains de l'industrie, la nécessité profonde de revenir à un processus créatif individuel est apparue peu à peu. Le besoin impérieux de servir mon imaginaire par le contact direct avec la matière s'est imposé…
En 1995, j'ai choisi de devenir céramiste et de suivre la formation de la Maison de la céramique de Mulhouse. Depuis 1996, je vis et travaille à Francueil, un village d'Indre-et-Loire, près de Chenonceaux. Mes céramiques ne font pas directement référence à des formes figuratives. Plutôt qu'une suggestion évidente de l'apparence des choses, elles sont davantage des explorations en volume, entre sculpture et poterie. Abstraites, elles gardent néanmoins la mémoire de l'objet par leurs dimensions et le rapport tactile qu'elles suggèrent. Pièces composites, elles sont constituées d'éléments tournés, modelés ou estampés dans des moules en plâtre. La terre à grès est engobée, sablée et rythmée par des traces de crayons et de craies oxydes. J'expose mes œuvres en galerie, dans des biennales de céramique et en permanence dans mon atelier.

← **3**
***Dondelinelle*, 2004.**

← **5**
***Deux Altabales*, 2004.**

4 rue de l'Europe 37150 FRANCUEIL
T 02 47 23 88 77
laurent.f.petit@wanadoo.fr

Philippe Picaud 1979

Son diplôme obtenu, Philippe Picaud obtient une bourse du gouvernement français pour intégrer la Syracuse University, New York, où il obtient un Master of Industrial Design. Il débute sa carrière à Paris chez IG Design puis travaille deux années en Afrique du Sud chez CI Industries. De retour à Paris, il effectue un bref passage chez ENFI Design, avant d'intégrer Texas Instruments en qualité de Design Manager Europe (Villeneuve-Loubet). Il travaille durant sept années entre l'Europe et les USA et prend la responsabilité du design produit au niveau mondial. En 1994, c'est le début de l'aventure avec Alcatel Mobile Communications où Philippe couvrira toutes les gammes de téléphones mobiles et filaires. En 1996, Philips Design, la plus grande agence de design au monde, l'appelle pour développer le centre Philips Consumer Communications (PCC). Il partira de nouveau pour les États-Unis pour monter deux centres de design et se rapprocher du management de la *joint-venture* de l'époque entre Philips et Lucent. Philippe met en place une organisation répondant aux exigences d'une structure internationale complexe et gère plusieurs groupes de designers en Europe et USA. Il crée également un Executive Design Council afin de mieux contrôler et évaluer les performances stratégiques et opérationnelles de son groupe de design. Début 2001, Décathlon propose à Philippe la création d'une direction Design. Quatre-vingt designers sont affectés aux marques animées par le Brand Design Manager : product designers, fashion designers, packaging designers et graphic designers.

Design director
Décathlon
4 Boulevard de Mons – BP 299
59665 VILLENEUVE D'ASCQ cedex
T 03 20 33 75 73 / 06 22 71 31 14

1 →
***Fitness Cabinet*, mini salle de fitness, Philippe Vahé, 2004.**

2 →
***Emerslep*, combinaison de survie dans une veste de sports de montagne, Arnault Gournac, 2004.**

3 →
***Living Bag*, sac à dos hybride pour randonneur, Pierrick Taillard, 2004.**

4 →
***Rando Sit*, la canne siége version sport, Arnault Gournac, 2004.**

•
(Produits Décathlon)

← **1**
***Kangoo*, phare, phase II, Renault, 2003.**

← **2**
***Kangoo*, phase II, Renault, 2003.**

← **3**
***Show-car break-up Kangoo*, dessins préparatoires, Renault, 2002.**

← **4**
***Kangoo Master*, dessin, phase II, Renault, 2003.**

← **5**
***Kangoo Master*, phase II, Renault, 2002.**

Bernard Pierre 1998

Deux mois de stage à la direction de Design Industriel Renault, effectués avec Magali Gouraud-Borgers dans le cadre de notre diplôme, ont été une première expérience dans le monde passionnant et exigeant du design automobile. Une proposition d'embauche a suivi. Après présentation du mémoire ainsi que le passage du TOEIC, test requis par notre futur employeur, nous avons intégré le Design Renault en 1999. Mon premier travail, comme designer extérieur, a consisté à m'occuper de la gamme des véhicules utilitaires. Il s'agissait des restylings des *Kangoo* et *Master*. Avec pour mission d'accroître la valeur d'image de ces véhicules, d'y appliquer la nouvelle image de marque Renault, de créer une cohésion de la gamme utilitaire, d'améliorer la qualité perçue… Mon travail consiste autant à proposer, sous forme de dessins, des idées « design », qu'à accompagner le développement industriel du projet. Il s'agit en effet de préserver la cohérence du design retenu et d'approfondir les détails, comme les phares et les feux. Peu avant le lancement commercial du *Kangoo* « phase II », j'ai été amené à travailler sur une version *show-car* de celui-ci : le *break-up*, sorte de *pick-up* de loisir dont j'ai suivi la réalisation en Italie. En 2002, suite à l'alliance de Renault avec Nissan, j'ai eu l'occasion de travailler deux ans au Japon sur des produits nouveaux pour moi (4x4, sedan US, etc.) pour des marchés aux particularités marquées (Japon, États-Unis). De retour chez Renault depuis juillet 2004, je travaille désormais sur les véhicules de milieu de gamme.

11 rue Robert-Lindet 75015 PARIS
T 01 40 43 08 94

Marc Pinel Peschardière 1994

Durant huit années passées chez Renault comme designer, j'ai participé dans un premier temps à la création et à la mise en place d'outils multimédia de visualisation 3D et d'aide à la création. Mon expertise technique associée à ma formation de designer m'ont naturellement amené depuis quatre ans à prendre en charge le design d'interaction embarqué dans les véhicules et à travailler sur des chantiers en collaboration permanente avec les équipes de Nissan au Japon. Dans chacun des projets auxquels je participe, mes préoccupations premières et quotidiennes sont le design centré sur l'utilisateur et le souci permanent d'intégration de l'innovation.

8 rue Latérale 94000 CRÉTEIL
T 01 42 07 45 31
marc.pinel@laposte.net

1 →
***Concept car Zoé*, clé multimédia.**

2 →
***Vel Satis en Capitale*, *Escapade*, *Trait d'esprit*, films.**

3 →
***Laguna phase 2*, design d'interface du système de navigation.**

4 →
***Bebop Concept Car*, design d'interface.**

← **1**
***Pro-series*, lunettes de sport, Carnac, 1995.**

← **2**
***Gamme 93*, téléphone-Fax, Sagem 1993.**

← **3**
***Gamme 90*, grill de table, Téfal, 1990.**

← **4**
***H750*, moniteur LCD, Hansol, 2003.**

← **5**
***Aero 97*, moto, Boccardo SA, 1989.**

← **6**
***Gamme 93*, skis, Kneissl, 1993.**

← **7**
***Force 80*, chaussure de ski, Salomon, 1994.**

Roger Pitiot 1976

Après mon diplôme, je rejoint l'équipe de design de la société Salomon et participe à la mise au point du premier modèle de chaussure de ski de la marque dessiné par Roger Tallon, la *SX 90*. En 1982, fondation de l'agence Design Partners dont le premier client est Salomon : la *SX 91* présentée en 1985 est devenue un classique du design. Pendant plus de dix ans, Design Partners dessine tous les modèles de chaussures de ski de la marque. En 1986, Tefal, HPF, Vulli puis Sagem rejoignent les clients de Design Partners. En 1989, *Lauréat*, le téléphone compact de France Telecom par HPF, est devenu un best-seller. Taylor Made, société américaine, devient un client important. Design Partners finit par se séparer en 1993. J'enseigne à l'Ensad de 1992 à 1994 dans le département Design Produit. En 1995, renouvellement de l'équipe et naissance de « cube ». Calor, Carnac, Millet, Fellowes, Patrick, Salomon rejoignent la liste des clients. En 1996 commence, avec le Korean Institute of Design & Packaging (KIDP) l'aventure asiatique en Corée. Telson, Maxon puis Hong-Jin Krown deviennent les premiers clients asiatiques. Après un an passé au Vietnam, installation à Séoul en Corée du Sud en 1999. Tout en gardant le contact avec les clients européens, extension de la collaboration avec les sociétés coréennes. Depuis 2000, j'enseigne à l'International Design School for Advanced Studies (IDAS) Hongik University à Séoul. Je partage mon temps entre l'enseignement, les conférences et le conseil en Asie et en Europe.

Chez Voisin 74540 HERY-SUR-ALBY
roger@i-cube.net

Guy Ravaillault 1987

De même diplômé de l'école Boulle (architecture intérieure et mobilier), Guy Ravaillaut est entré en 1985 et 1988 designer et assistant de Jean-Claude Neyton : création, mise au point et déclinaison de projets industriels (biens d'équipement industriels, mobiliers, matériel hospitalier, visiophones, etc.).
1988-1994 : designer associé, directeur de création de l'agence de design ID PLUS.
1994 : fondateur de l'agence Design and Co, spécialisée en design de produits industriels, en ergonomie et en technologie :
- création, mise au point et accompagnement de projets pour des groupes (Facom, Essilor, Smoby, Sagem, etc.) comme pour des PME ou des *start-up*,
- sur des projets souvent novateurs et à forte implication technologique, destinés au grand public comme aux professionnels,
- avec une méthodologie pertinente appliquée à des domaines aussi variés que la machine-outil, l'outillage, le jouet, les télécommunications, l'équipement pour handicapés, le matériel médical ou de laboratoire, l'aéraulique, les automates interactifs, le mobilier, etc.,
- coopérations régulières avec plusieurs confrères sur des expériences complémentaires des miennes comme la cosmétique et l'électroménager.

Design and Co
21 avenue René-Coty 75014 PARIS
T 01 43 21 12 28
design-and-co@club-internet.fr

1 →
Terminal de telewriting, ADL, A997.

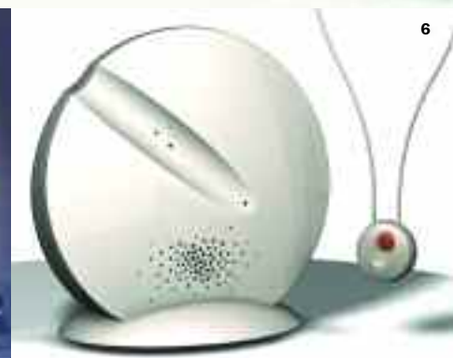
2 →
Gamme de clés à molette, Facom, 2002.

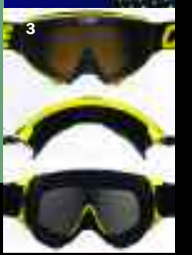
3 →
Centre d'usinage numérique, Thibaut, 2005.

4 →
***MagicPlastic*, jeu de modelage, Smoby, 1994.**

5 →
***Drom*, terminal de shoping internet, 2004.**

6 →
Terminal de télésurveillance de personnes, Sedeca, 2004.





1
***Connected Planet*, mobile gamer, ©Philips, 1998.**

2
***City Beautification*, outdoor lighting, ©Philips, 1992.**

3
***Masque descente*, ©Cébé, 1990.**

4
***Vpen*, pen-mouse, ©Philips, 2001.**

5
***Bottega del Arte*, television, ©Philips, 1995.**

6
***Lunettes carbone*, ©Cébé, 1988.**

7
***Chuck*, video phone, ©Philips, 2005.**

8
***Onis613*, home phone, ©Philips, 2003.**

Bertrand Richez 1987

Dans un contexte où l'on se questionnait sur l'identité marginale du design en France, quelques utopies me paraissaient plus certaines : Le design est une activité intimement liée au marketing. Les produits de grande consommation sont les plus propices pour influer sur l'évolution des temps. Le design n'est certainement pas un style, mais beaucoup plus ! Celles-ci m'ont amené à toujours exercer à l'intérieur des entreprises. Cébé, comme responsable des collections, puis SEB, comme assistant au directeur du marketing, enfin Philips Design, où après des séjours dans plusieurs entités, en divers lieux, au sein d'équipes internationales pluridisciplinaires, je suis aujourd'hui senior design manager en charge de l'activité Home Communication. Aujourd'hui, dans un contexte ou le design est une profession internationale médiatisée et établie, ces utopies sont désuètes. D'autres me semblent plus justes : La créativité est stratégique. Celle-ci ne doit pas s'aliéner au sein du marketing. Les produits électroniques de grande consommation peuvent être porteurs d'émotions, mais ils n'en sont que les supports jetables « designés » en Asie. Les produits sans usage, dans la perfection de leur langage plastique, de leur « style », sont seuls et intimement vecteurs de sens. Fabuleuse opportunité européenne pour réinventer les « arts décoratifs » ?

bertrand.richez@philips.com

Aurélie Roncaglioni 1999

Peu avant l'obtention du diplôme, j'ai intégré l'agence de design Dièdre. Pendant quatre ans, j'ai travaillé sur de nombreux projets mais me suis surtout spécialisée dans les domaines du sport, de l'aéronautique, du jouet et de la puériculture. Ces petites structures permettent d'apprécier la diversité des secteurs de produits. Les délais de création pratiqués, extrêmement cours, poussent à la maturation du métier en forgeant créativité, réactivité et autonomie.
J'ai ensuite rallié le design intégré : depuis deux ans, je suis designer produit chez General Electric Healthcare, où je suis en charge des secteurs de la mammographie et women healthcare (appareils d'ultrason, échographe). Ici, le design est une partie d'un *process* de développement global. Il s'agit de gérer l'ensemble de la stratégie d'avenir de la marque au vue de la concurrence, tout en suivant chaque produit de sa phase de concept à sa concrétisation. Entreprise internationale, le design collabore avec une multitude de sites spécialisés dans le développement d'une typologie de produit, tout en intervenant à plus haut niveau sur une vision de la médecine et des soins.

3 rue Voltaire 78390 BOIS D'ARCY
T 06 22 22 40 32
aurelie.roncaglioni@med.ge.com

1 →
***Seno DS*, mamographe, General Electric, Healthcare, 2004.**

2 →
***Salomon 1*, roller phase avant-projet, Salomon, 2003.**

3 →
***Air-gonomic*, siège d'avion, Sicma Aéro, Seat, 2003.**

4 →
***VXR*, cadre avec potence *Monolink* et fourche *Stiff*, cadre carbone route, Time, 2003.**

5 →
***Fiction*, gamme de voiture 1/25e, Majorette, 2003.**

6 →
***Physiotoys*, gamme jouet premier âge, Bébé Confort, 2003.**

7 →
***Galapagos*, gamme de produits bain et biberon, Bébé Confort, 2004.**

1

2

3

4

5

6

7

Elisabeth Rubin 1986

Roger Tallon nous avait dit : « Si vous voulez gagner de l'argent, faites plutôt banquier ou assureur ! ». Après quatre ans en agence, j'ai choisi de développer ma propre activité.
Par soucis de rentabilité, j'ai expérimenté divers statuts juridiques mais sans n'avoir jamais été tentée de m'écarter du design produit. Aurais-je alors fais mentir le maître ?
Enfin, aujourd'hui, je suis convaincue qu'aucun autre métier ne m'aurait au bout du compte permis de vivre ou de m'offrir plus de découvertes, de suspens, de satisfactions, de reconnaissance, de beauté et de partages ; mais je continue à me battre pour une reconnaissance toujours plus grande de notre métier.

14 rue d'Orléans 60800 DUVY
T 03 44 94 05 76 / 06 08 16 30 43
E.Rubin@wanadoo.fr

1
Appareils de radiographie numérique médicale, Kodak, depuis 2001.

2
***Millenium cuvée Grande Dame*, coffret magnum et jéroboam, concept et faisabilité (injection PMMA, poignée Louis Vuitton), Veuve Clicquot, 1999.**

3a/b
Identité de la gamme fer à repasser, recherche de nouveaux concepts épilation, séchage du cheveux, brevets déposés, Calor, 1993-1995.

4
Ordinateurs de plongée, interface, Scubapro, 1990-1993.

Georges Seris 1973

1967-1969 : École nationale supérieure des beaux-arts (Ensba). Coloriste (Peintures Corona). Designer (Technes). Designer (Établissement public d'aménagement de la Défense, Epad). Designer Indépendant.
1982 : co-fondateur de l'agence Design Concept.
1991 : fondateur de l'agence Serisdesign.
Ma philosophie est : « l'approche, les idées, l'ergonomie, la synthèse, l'esthétique, l'aspect sont une addition qui forme le tout du produit, prêt à séduire et à satisfaire. J'aime cette alchimie de la création où la recherche de l'objet conduit à un tout homogène et unique. Un peu comme pour faire une mayonnaise ».
Mes activités portent sur la création de produits et de packagings, pour répondre aux critères primordiaux du marché, mon agence Serisdesign apporte l'essentiel à la forme du produit, par une innovation permanente entre l'idée du produit et le produit final, tant au niveau marketing qu'au niveau technique.
Ses domaines d'activités recouvrent l'alimentaire, les arts de la table, la banque, les boissons, le bricolage, la cosmétique, la distribution, l'électroménager, l'électronique professionnelle, l'entretien, l'équipement, le high-tech, l'hygiène, l'institutionnel, le mobilier, la restauration, la santé, les services, les télécommunications.

Agence Serisdesign
14 rue Saïda 75015 PARIS
T 01 42 50 20 23
design@serisdesign.com
http://www.serisdesign.com

1/6/8 →
***Celaro,* super ordinateur, Emulation 3G, 1998.**

2 →
Alarme piscine, 2004.

3 →
Panier à cornichons, 1990.

4 →
Bouton émetteur mural, 1999.

5 →
Bouchon et ketchupier, 1984.

7 →
Pupitres, Cognacq-Jay, 1988.

1

2

3

4

5

6

8

7

1

2

3

4

1
***Avantime*, coupéspace, rédaction du premier pré-cahier des charges produit, 1999.**

2
***M72-2000*, quadricycle lourd de loisirs, rédaction du cahier des charges produit, chef de produit, 2000.**

3
***Zoom*, concept-car, architecture du produit, Renault-Matra, 1992.**

4
***Zest*, premier roadster tous chemins, projet complet, ACREA, avril 2005.**

Stéphane Solbach 1991

Passionné d'automobile et de design industriel, Stéphane Solbach conjugue ces facettes au quotidien, dans sa vie professionnelle comme dans ses loisirs. Frais diplômé de l'Ensad, il intègre Matra Automobile en 1991, au sein de la cellule Avant-Projets créée à cette occasion. Puis rejoint la direction du Produit, pour devenir par la suite chef de produit *M72-2000*. Durant cette période, il a acquis et développé des compétences en conceptualisation, analyse de concurrence, marketing et prospective. Animé par un sincère besoin de faire partager ses acquis, Stéphane Solbach a aussi, pendant deux années, été intervenant extérieur pour l'Institut supérieur de design de Valenciennes. Il continue régulièrement de participer à des jurys d'admission pour l'École nationale supérieure de création industrielle (Ensci). Après la décision de Matra d'arrêter ses activités en tant que constructeur, il décide de créer sa propre activité et de devenir ainsi constructeur automobile. En avril 2005, il a présenté son projet : *Zest* est le premier roadster tous chemins, conçu comme un objet de loisirs, de promenades. L'actionnariat du futur constructeur est en cours de constitution et la société s'appellera Ateliers de création automobile (ACREA).

6 rue de la Briqueterie 28260 BERCHERES-SUR-VESGRES
solbach@club-internet.fr
http://www.acrea-zest.com

Emmanuel Vaillant 1996

Une fois diplômé, ma sensibilité pour le travail en volume m'a ouvert les portes d'une agence de communication en charge de scénographier un espace muséographique pour une marque de champagne et d'habiller de PLV les soixante-dix magasins d'une chaîne de parfumerie. J'avais mis un pied dans le milieu de la communication et de la publicité. Pour ne plus en sortir.
Par la suite, j'ai intégré Havas Sports, agence de communication du groupe Havas, spécialisée dans le sport. Aujourd'hui, j'y exerce la fonction de directeur de création. Je suis en charge de la conception de campagnes de communication (affichage, presse), d'identités visuelles (logotype, charte graphique), d'éditions (brochure, dossier de presse, invitation, programme). Par le biais de la photographie, de l'illustration, de la typographie, mon but est de répondre aux briefs en étant le plus ouvert, le plus créatif et le plus cohérent malgré les fortes contraintes des cahiers des charges.
Je poursuis en parallèle des travaux de photographie et de dessin.

25 rue Mélingue 75019 PARIS
T 01 42 45 18 64

1 →
Campagne réseaux agences, Gaz de France, 2004, ©FFT.

2 →
Campagne presse et affichage, Club des entreprises, Paris 2012, 2005. ©Phillip Dixon.

3 →
Presse spécialisée, Ligue nationale de rugby, 2004.

1

2

3

← **1**
Lecteur code barre des cartes d'embarquement, IER.

← **2**
Enseigne de Semmaris, Marché d'intérêt national (MIN) de Rungis.

← **3**
Ergonomie et design de la tour de contrôle nord, Aéroport de Paris (ADP). ©Aéroport Roissy-Charles de Gaulle

← **4**
Distributeur automatique de billets, Banque Populaire.

← **5**
Ergonomie et design de la tour de contrôle nord, Aéroport Roissy-Charles de Gaulle – Aéroport de Paris (ADP).

← **6**
Signalétique, plan de situation de Semmaris, Marché d'intérêt national (MIN) de Rungis.

Pierre Valette 1981

Fondé en 1986, Ink Design est un bureau d'études spécialisé dans la conception de produit (design industriel), architecturale (design d'environnement) et graphique (design graphique).
Ink Design regroupe deux associés : Sylvie Barazer, graphiste, et Pierre Valette, designer ; il emploie trois collaborateurs designers et architectes.
La philosophie de Ink Design part du principe que le minimalisme esthétique et la simplicité d'usage sont toujours de bonnes réponses (la forme suit la fonction). L'émotion et le ludisme sont les bienvenus. La maîtrise des composantes techniques est nécessaire au succès des projets. La vie est plus importante que le design !
L'activité de Ink Design se décompose comme suit :
- 30% du CA est réalisé avec les études de salle de contrôle, activité au croisement des spécialisations Ink Design : ergonomie, design d'environnement (second œuvre), design produit (mobilier et équipements), design graphique des interfaces homme-machine (IHM).
- 30% du CA est généré par les études de conception de produits publics : distributeurs de billets, de cartes, bornes de péage, équipements pour les transports publics.
- 40% du CA proviennent d'études de projets divers : graphisme, signalétique, stand et architecture intérieure. En 2004, 30% du CA a été réalisé à l'exportation.

Ink Design
81 avenue du Bac 94210 LA VARENNE SAINT-HILAIRE
T 01 48 85 71 71
info@inkdesignsite.com
http://www.inkdesignsite.com

Yamo 1987

Entre deux cultures, algérienne et française, Yamo s'est créé un univers formel où il joue sans cesse de ses propres racines, mais aussi de toutes celles qu'il s'approprie selon ses goûts, ses réminiscences de voyage, ou bien encore par pure imagination.
Major de promotion en architecture intérieure à l'École nationale des beaux-arts d'Alger (Enba) en 1982, il entre à l'Ensad la même année ; après le design industriel en 1987, il poursuit un 3e cycle en mobilier. Il va remporter presque tous les prix, bourse du VIA, SM d'Or, bourse Agora, lampe d'Argent.
Depuis toujours, Yamo est fasciné par la lumière. Il la sculpte, l'habille de tous les matériaux. De ses mains jaillissent des formes qui évoquent la nature, le monde aquatique ou des civilisations imaginaires.
Tout en dessinant meubles et luminaires pour de grands éditeurs, comme Ceccotti, Poltronova, Charles, Drimmer, Roche et Bobois, Christofle, il a aussi aménagé des appartements, des jardins, des piscines, des villas, des brasseries, et de nombreux hôtels.
Tout est prétexte pour créer des collections propres à chaque projet, à chaque personne.
Ses créations se reconnaissent à leur finesse, à leurs nombreuses lignes entrecroisées, arcs tendus partant de blocs aux formes incertaines. S'y mêlent verre, céramique, bronze, aluminium, bois, pierre et autres matériaux. Yamo, à travers l'ensemble de sa création, traduit une sensibilité africaine originale et sincère.

BH 15 Al-Ahmadi
Touta Spric 2070 LA MARSA
Tunisie
T 00 216 98 350 998
F 00 216 71 746 360
yamodesign@yahoo.fr
yamo.design@planet.tn

1 →
***Les Capitales européennes du nouveau design*, scénographie d'exposition, Centre Georges Pompidou, Paris, 1991.**
© J.-L. Planchet

2 →
***Shirahama*, vase, Différences, Paris, 2000.**
© C. Metrah

3 →
***Imrat*, console, Carte blanche du VIA, Ceccotti, Italie, 1991.**
© Cecotti

4 →
***Duo*, couverts pour couscous, Tasmin International, Tunisie, 2002.**
© C. Metrah

5 →
***Acte 1*, coquetier.**
© C. Metrah

design

Profession designer industriel
Journal de l'Ensad n° 26

Directeur de la publication :
Patrick Raynaud
Projet éditorial :
Dieter Lassmann
Coordination éditoriale :
Vincent Bouvet, Thérèse Guillobez
Conception du livre–design :
Vincent Ciccone, Aiko Oshima
Comité de rédaction :
Bernard Beney, Jean-Michel Bertrand,
Vincent Bouvet, Francis Dumas,
Jean Lagarrigue, René Lesné,
Jean-Claude Pattacini, Jean-Louis Pradel,
Margo Rouard-Snownam
Crédits photographiques :
sauf mention, DR.

Achevé d'imprimer en mai 2005
sous les presses
de l'imprimerie Gerfau (Paris)
Tirage « industriel » de 3000 exemplaires
Dépôt légal en juin 2005
ISSN 1772-9076